

**GRUPO  
PARDINI**

*Relatório de Posicionamento  
Estratégico ESG*

**2020**

# Sumário

<b>Mensagem da Administração</b>	<b>3</b>
Sobre este relatório	4
Materialidade & Engajamento com Stakeholders	5
Agenda 2030	6
Principais desafios	7
Saúde como estilo de vida	7
<b>Sustentabilidade no setor de saúde</b>	<b>7</b>
Saúde ambiental como catalisadora da saúde física e mental	9
Inovação e tecnologia em prol da saúde	11
Tendências do Mercado Global	12
Raio X do Grupo Pardini	13
Medicina Diagnóstica	14
Principais diferenciais competitivos:	14
<b>Enfrentando os desafios</b>	<b>14</b>
Medicina Personalizada	15
Tecnologia da Informação	17
Analytics: extraindo informações dos dados	18
Enterprise	19
TI Verde	21
<b>Modelo de Negócios do Grupo Pardini</b>	<b>22</b>
<b>GOVERNANÇA</b>	<b>22</b>
Governança e Gestão para a Sustentabilidade	22
Privacidade e Segurança de Dados	24
Compliance	25
<b>SOCIAL</b>	<b>27</b>
Juntos contra o coronavírus e a favor da vida de todos	27
Enfrentamento à Pandemia de Covid-19	28
Transformação Cultural	30
Gestão de Pessoas	30
Educação Corporativa	31
Capacitação e Treinamento	31
Responsabilidade Social	32
Meu Vizinho Pardini	34
Viva Sua Idade	34
Diversidade e Inclusão	35
Direitos Humanos	36
Perfil dos Colaboradores	36
Saúde e Segurança: clientes e colaboradores	38
<b>AMBIENTAL</b>	<b>41</b>
Outputs Ambientais	41
Resíduos	41
Semana do Meio Ambiente	41
Água	43
Energia	44
<b>Visão de Futuro</b>	<b>46</b>
Grupo Pardini como protagonista no setor	46
Intenções e compromissos	47
<b>Créditos</b>	<b>48</b>

## Mensagem da Administração

O Grupo Pardini tem uma história guiada pela paixão pela Medicina Diagnóstica, **baseada na inovação e na agilidade ao responder aos movimentos do mundo e do mercado**. Somos um grupo sólido, formado por 13 marcas, com mais de 6 mil colaboradores e atuação em todo o país.

A decisão por divulgar um relatório, que torna público nosso posicionamento em relação aos principais temas da sustentabilidade, deriva de um esforço para avançar na gestão ESG (Ambiental, Social e Governança) dentro da organização, reforçando nossa contribuição para a sociedade e o planeta. Além da enorme relevância em divulgar os compromissos externos da companhia, **este documento é um gesto de transparência e uma demonstração do extremo cuidado que temos com as informações**. Sua repercussão deve funcionar ainda como ferramenta para o engajamento de nossos públicos.

Este relatório se materializa em um momento extraordinariamente crítico, no qual **os elementos da sigla ESG se mostram, cada vez mais, indispensáveis para a prosperidade e qualidade de vida dos seres vivos**. A atual crise sanitária torna urgentes a maior conscientização sobre as responsabilidades individuais e a construção de soluções coletivas. Em meio à maior crise sanitária que a nossa geração viveu, precisamos agir com urgência e assertividade para atender às novas demandas.

Em um cenário de incertezas, a empatia, a adaptabilidade, a criatividade e a colaboração nos permitiram oferecer serviços essenciais para o enfrentamento à pandemia. **Com inteligência**

**logística, conseguimos romper as barreiras dos grandes centros** e levamos cada vez mais exames de alta complexidade, realizados com estrutura e tecnologia de ponta, para todos os cantos do país, oferecendo suporte a milhares de laboratórios e hospitais.

Atingimos números expressivos, chegando a realizar cerca de 10% dos exames para Covid-19 no país, tanto nas redes públicas quanto privadas. **Mais que números, estamos falando do que realmente importa: VIDAS**. São milhares de pessoas impactadas, que confiam em nossa empresa e que tiveram a segurança de um diagnóstico adequado para tomar as medidas necessárias em relação à prevenção e/ou tratamento da doença.

Acompanhamos os movimentos do mundo e das sociedades e entendemos que os desafios ambientais e sociais, que já se mostram no horizonte, dependerão do engajamento dos indivíduos e das organizações em um esforço coletivo. Neste relatório, **tratamos dos principais desafios do setor de Medicina Diagnóstica em relação à sustentabilidade, apresentando o modo como o modelo de negócio do Grupo Pardini responde a essas demandas com capacidade e resiliência**.

Esperamos que este documento reverbere em avanços conceituais e práticos na gestão dos temas ESG, e que a **reestruturação da sustentabilidade no Grupo Pardini possa nos preparar melhor para o futuro**. Consciente do seu papel na cadeia de saúde do país, o Grupo Pardini seguirá firme, sem poupar esforços para levar saúde para quem precisa e onde estiver. Boa leitura!

Roberto Santoro

Diretor Presidente  
Grupo Pardini

# Sobre este relatório

O Grupo Pardini sempre esteve na vanguarda de seu setor, atuando com pioneirismo em diversas práticas e tendências.

Não poderia ser diferente em relação à sustentabilidade. Dessa forma, o Grupo Pardini lança o Relatório de Posicionamento Estratégico ESG (Ambiental, Social e Governança) **para divulgar as suas práticas de gestão da sustentabilidade para todos os públicos.**

Tendo como base o ano de 2020, este relatório apresenta aos stakeholders os resultados, as conquistas e os principais desafios do Grupo Pardini em relação à pauta ESG. **Um relatório com este foco é uma ferramenta fundamental para o entendimento sistêmico da gestão e de como as diferentes áreas e temáticas do negócio se comunicam e se relacionam com o ESG.** Dessa forma, é possível trazer a sustentabilidade como um motivador transversal nos processos e na gestão da empresa, gerando valor para as diversas partes interessadas.

Mais do que isso, este relatório busca **convergir o propósito do Grupo Pardini com as expectativas dos seus stakeholders, fomentando um engajamento real entre as partes, com genuína geração de valor.** Um relatório desse escopo cumpre a função de tornar ainda mais transparente o movimento que o Grupo tem realizado, no sentido de intensificar as ações em prol do fortalecimento da cultura de sustentabilidade, além de identificar com clareza os próximos passos diante dos fatores ESG mais relevantes para o contexto em que está inserido.

Neste documento, o Grupo Pardini se posiciona para o mercado como uma empresa que entende a urgência das demandas de sustentabilidade e que está ciente de como pode transformar essas demandas em valor para a empresa, para os acionistas e para a sociedade como um todo.



## Materialidade & Engajamento com Stakeholders

### O que é stakeholder?

O stakeholder, ou parte interessada, é qualquer indivíduo ou organização que, de alguma forma, impacta ou é impactado pelas ações de uma determinada empresa.

STAKEHOLDERS PRIORITÁRIOS	
	Clientes (PSC e Lab-to-Lab)
	Colaboradores
	Investidores
	Médicos
	Fornecedores

Para que uma empresa se consolide no mercado, não basta que tenha qualidade em seus produtos e serviços. Muito além, é necessário que esteja envolvida e engajada com seus diversos stakeholders, bem como é fundamental que tenha clareza em relação aos seus temas materiais. Além de ser mais construtivo para toda a sociedade, apostar no relacionamento com as partes interessadas, guiado pela materialidade, pode gerar vantagens no mercado. A força do Grupo Pardini está excepcionalmente apoiada no relacionamento com seus stakeholders, dada a capilaridade de seu modelo de negócios, que inclui uma extensa rede de laboratórios próprios, laboratórios de apoio, médicos, operadoras de saúde, hospitais, etc.

O processo de definição dos temas materiais prioritários para o Grupo Pardini iniciou com a realização de um estudo de benchmark com empresas do setor de saúde, paralelo à realização de entrevistas com grupos relevantes de stakeholders. Além disso, foi realizado um trabalho de escuta por meio de workshop com colaboradores do Grupo Pardini, bem como entrevistas com lideranças estratégicas, para refinar, validar e fortalecer o processo de priorização. Ao todo, foram realizadas 11 entrevistas qualitativas em profundidade, que abrangeram representantes dos acionistas, da diretoria, de colaboradores, investidores, clientes, laboratórios, hospitais e fornecedores.

Em sinergia com o processo de priorização dos temas materiais, foi realizado um encontro em que participaram representantes dos setores de compliance, marketing, DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional), QSSMA (Qualidade, Saúde e

### O que é materialidade?

A materialidade é o processo de definição dos temas materiais, ou seja, aqueles considerados prioritários para o negócio segundo os pontos de vista de seus diversos stakeholders, sejam eles internos ou externos. É uma ferramenta importante para posicionar estrategicamente o negócio de modo a contemplar as necessidades e expectativas dos diversos públicos, além de identificar e definir os temas socioambientais prioritários, de acordo com a sua relevância para a organização.

TEMAS MATERIAIS PRIORITÁRIOS	
	Qualidade e Segurança dos Produtos e Serviços
	Saúde e Segurança dos Colaboradores e Clientes
	Regulação e Compliance
	Gestão de Marca e Reputação
	Treinamento e Capacitação
	Qualidade de Vida e Clima Organizacional

Segurança, e Meio Ambiente) e comunicação interna do Grupo Pardini que, por meio da metodologia de Design Thinking, definiram as principais orientações para elaboração deste relatório.

Sobre os temas materiais, o benchmark realizado demonstra que o Grupo Pardini se encontra alinhado ao setor no que diz respeito aos temas prioritários. Em relação aos temas ambientais, o Grupo Pardini segue evoluindo na sua gestão em relação às metas e aos indicadores.

De acordo com o Dr. Victor Pardini, Presidente do Conselho de Administração, "a sustentabilidade visa deixar um planeta melhor para as próximas gerações. É isso que estamos ajudando a construir, buscando melhorar constantemente esse cenário. **A vida do Pardini é isso: trazer bem-estar para as pessoas e todos os envolvidos.**"





## Agenda 2030

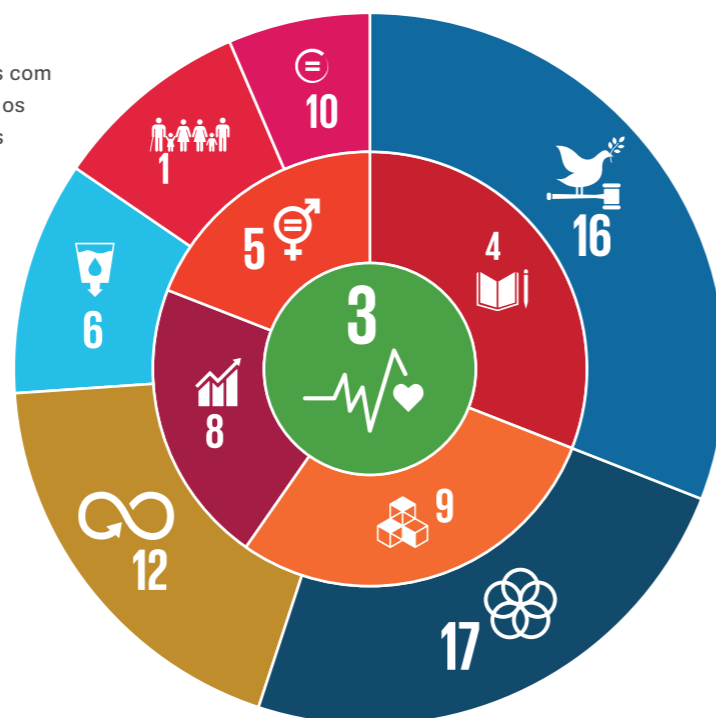
Em 2015, mais de 190 Estados membros da ONU se comprometeram com a Agenda 2030, um plano de ação para países, empresas e sociedade, focado em promover o desenvolvimento sustentável em todas as suas dimensões ao longo de 15 anos. Este compromisso definiu 17 objetivos globais, que são desmembrados em 169 metas. Estes são os ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável).



## Priorização dos ODS

No processo de alinhamento das estratégias corporativas com a Agenda 2030, é relevante que a empresa identifique os ODS mais impactados pela sua atuação - e os que mais impactam a própria empresa. No caso do Grupo Pardini, foi utilizada a metodologia da Mandala ODS, que permite que as empresas identifiquem qual é o ODS central para o seu modelo de negócio e quais são os ODS relevantes e os marginais.

A metodologia parte do pressuposto do impacto, seja negativo ou positivo, e da convergência dos ODS com o modelo de negócio da empresa. Dessa forma, os ODS que são impactados ou impactam de maneira relevante o negócio, e/ou que estão vinculados à estratégia da empresa, são considerados os ODS centrais para o negócio. A partir dessa metodologia, foi desenhada a Mandala ODS do Grupo Pardini.



Traduzindo o core business do Grupo Pardini, observa-se o ODS 3 (Saúde e Bem-estar) como sendo o objetivo central. No segundo nível, temos os ODS que estão diretamente relacionados ao negócio da empresa: os ODS 4, 9, 8 e 5. No terceiro nível, temos os ODS que não são considerados estratégicos para o Grupo Pardini, mas que de alguma forma são impactados pelo - ou impactam o - negócio da empresa.

Sendo uma empresa pioneira e inovadora, é muito forte a presença do **ODS 4 (Educação de Qualidade)** no que tange à busca por capacitação dos seus colaboradores e parceiros, e do **ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura)**, visível nos esforços do Grupo Pardini em trazer para a oferta dos seus

serviços o auxílio da tecnologia. Baseado no seu posicionamento estratégico, percebemos ainda um alinhamento forte entre a oferta de serviços de qualidade, assim como a preocupação com a reputação da marca e a valorização dos seus colaboradores, com o **ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico)**.

É notório que o Grupo Pardini não só percebe a demanda crescente por preocupações com a Diversidade e a Inclusão (D&I), como coloca o **ODS 5 (Igualdade de Gênero)** como um objetivo relevante. Ele está alinhado ao seu posicionamento estratégico, que coloca a D&I como um objetivo a ser alcançado e fomentado na empresa.

<sup>1</sup> a) Estudo NEXT: Sete Desafios de Saúde e Sustentabilidade. IDEIA SUSTENTÁVEL, São Paulo, p. 19, out. 2014. Edição 37.

<sup>b</sup>) Health Care Without Harm: Climate-smart health care series. Green Paper Number One. HEALTH CARE'S CLIMATE FOOTPRINT, set. 2019.

<sup>c</sup>) Global Top Health Industry Issues 2021: Innovation fuelled by digital capabilities. [S. L.]: PWC GLOBAL, 1 jan. 2021.

<sup>2</sup> Corresponsabilidade: responsabilidade compartilhada; a saúde dos indivíduos, sendo uma responsabilidade mútua do paciente e do setor de saúde, resulta na redução da lotação em consultórios e hospitais.

<sup>3</sup> Estudo NEXT: Sete Desafios de Saúde e Sustentabilidade.

# Sustentabilidade no setor de saúde

## Principais desafios

Quando nos questionamos sobre a sustentabilidade, temos em mente a íntima ligação entre o desenvolvimento sustentável e as questões ambientais. No entanto, para traçar panoramas da sustentabilidade com o setor de saúde, é preciso reconhecer que a sustentabilidade corporativa se alicerça sobre três principais abordagens, que são a ambiental, a social e a de governança - a qual podemos atrelar as questões relacionadas à ética e às boas práticas empresariais. Nas três esferas abordadas, a questão econômica está presente. Isso significa que a sustentabilidade é um caminho real para a geração de valor para a empresa e seus stakeholders.

Nesse sentido, a saúde é um tema extremamente importante para considerarmos quando estamos lidando com a sustentabilidade das empresas. Podemos ver que dentre os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que compõem a Agenda 2030, o ODS 3 trata especificamente da "Saúde e Bem-Estar" das pessoas. Todavia, o tema perpassa outros objetivos, tendo um espaço ainda maior na agenda global da sustentabilidade.

É evidente o ganho de saúde obtido pelas pessoas com acesso ao saneamento básico (ODS 6). Também é fato que as populações mais pobres (ODS 1) são as que mais sofrem com serviços precários de saúde. Além disso, o setor de saúde tem a necessidade constante de pesquisas e estudos (ODS 4) para evoluir no tratamento das doenças, bem como de inovações constantes (ODS 9) para tornar os tratamentos mais eficazes. Soma-se a isso o impacto que as questões ambientais podem exercer sobre a saúde das pessoas através de eventos climáticos extremos (ODS 13) ou doenças oriundas de animais selvagens, retirados de seus habitat ou impactados por desmatamentos (ODS 15). Tudo isso atesta a grande relevância do setor da saúde quando se trata da sustentabilidade.

A partir de estudos setoriais e análises de benchmarks empresariais, foram identificados três desafios centrais relacionados à sustentabilidade para o setor da saúde. Eles apontam os riscos e as oportunidades que as empresas devem se deparar tanto no curto prazo quanto no longo prazo. É possível perceber que esses desafios se fazem ainda mais presentes e urgentes no atual contexto da pandemia, bem como na reestruturação no pós-pandemia. A seguir, são apresentados os três desafios e, na sequência, como e com que vigor o Grupo Pardini os enfrenta.

## Saúde como estilo de vida

Há um reconhecimento crescente da importância de que a medicina seja feita de forma integral e holística, enxergando não só os problemas físicos do paciente, mas também os aspectos mentais, sociais, emocionais e espirituais relacionados a eles. Além disso, é fundamental que as pessoas assumam um papel de protagonismo em relação à própria saúde.

Observa-se o aumento recorrente nas doenças decorrentes de padrões de vida sedentários, estressantes e depressivos, que somam 40% dos óbitos registrados. **No entanto, em média, apenas 5% dos gastos em saúde são alocados em abordagens preventivas**, focadas em estilos de vida mais saudáveis, enquanto 95% são direcionados para a assistência às doenças. Por outro lado, também aumenta a cada ano o número de pessoas que colocam a saúde e o bem-estar como prioridades. Esses indivíduos se preocupam mais com a alimentação, combatem o sedentarismo e buscam mitigar a poluição nos ambientes onde estão. **Nesse movimento global, enxergar a saúde como uma corresponsabilidade<sup>2</sup> do setor com a população e promover um estilo de vida mais saudável, que gere bem-estar, é uma tendência a qual as empresas e profissionais devem se apoiar<sup>3</sup>.**

Apenas

**5%**

dos gastos em saúde são alocados em abordagens preventivas



## Possíveis Impactos ESG

- ✔ Maior procura por produtos naturais pode reduzir indiretamente alguns impactos ambientais;
- ✔ Menor tempo de internação e de uso do sistema de saúde reduz o consumo e o desperdício de recursos, além da geração de resíduos;
- ✔ Ao reduzir a sobrecarga no sistema de saúde, devido à melhora da saúde da população em geral, há uma tendência de aprimorar a qualidade do atendimento;
- ✔ Colaboradores tendem a se sentirem mais valorizados e motivados em empresas que desenvolvem programas de saúde;
- ✔ Programas corporativos de saúde acabam influenciando os colaboradores também fora da empresa, impactando positivamente os familiares deles;
- ✔ Aumento da demanda por alimentos mais saudáveis estimula a produção e, conseqüentemente, reduz os preços para a população;
- ✔ Informações integradas e precisas permitem agilidade nos atendimentos, bem como redução de gastos desnecessários em repetição de exames;
- ✔ Cuidados de prevenção custam significativamente menos do que os de remediação;
- ✔ Promover exercícios físicos em programas de bem-estar nas empresas reduz seus custos de saúde em aproximadamente 20% e as licenças médicas em 6%;
- ✔ Programas corporativos de bem-estar tendem a aumentar a lealdade dos colaboradores, reduzindo o turnover.

## Saúde ambiental como catalisadora da saúde física e mental



Segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde), **aproximadamente 25% das doenças estão associadas a fatores de riscos ambientais**. Segundo a organização, a poluição, por exemplo, dependendo do local, pode matar até três vezes mais do que acidentes de trânsito e câncer de mama. Apesar do impacto das conseqüências ambientais ser de difícil percepção, ele tem aumentado a cada ano.

Como causas de doenças e acidentes, que geram uma demanda sobre o setor de saúde, é possível citar: poluição, mudanças climáticas, secas, enchentes, declínio dos ecossistemas, elevação da temperatura, etc. Em contrapartida, o meio ambiente pode ser um grande aliado na geração de bem-estar, qualidade de vida e saúde para a população.

Percebe-se, portanto, que o setor de saúde não pode mais enxergar as questões ambientais como algo dissociado de seu modelo de negócios. **O setor é responsável por mais de 4% de toda a emissão global de GEE, sendo a maior quantidade advinda da sua cadeia de suprimentos**. Isso acende uma luz amarela para o fato de que as empresas de saúde precisam se aproximar dos seus fornecedores, convergindo esforços para a mitigação dos impactos ambientais da cadeia.

Desenvolver uma cadeia de suprimentos resiliente com um engajamento robusto da empresa junto aos seus fornecedores é uma tendência que irá ditar os rumos do setor de saúde, especialmente no momento pós-pandemia. Em pesquisa global realizada pela PwC, **mais de 80% dos executivos** de empresas do setor de saúde entrevistados disseram que **melhorar a sua cadeia de suprimentos seria uma prioridade no ano de 2021**.

Aproximadamente  
**25%**  
das doenças estão associadas a fatores de riscos ambientais

O setor de saúde é responsável  
**4%**  
de toda a emissão global de GEE

**80%**  
dos executivos têm como prioridade melhorar a sua cadeia de suprimentos em 2021

<sup>4</sup> A situação atual de pandemia é excepcional, e com isso vem sobrecarregando o sistema de saúde. Porém o possível impacto apresentado é colocado em um contexto de normalidade existente antes da pandemia e que virá a ser restaurado após a pandemia.  
<sup>5</sup> Estudo NEXT: Sete Desafios de Saúde e Sustentabilidade.



## Possíveis Impactos ESG

- ✔ A preocupação com a saúde e o entendimento da sua relação com o meio ambiente podem levar a população a uma preocupação legítima com a conservação da natureza;
- ✔ A degradação do meio ambiente eleva o risco do surgimento de novas pandemias, assim como eleva a quantidade de doenças tropicais e as transmitidas por outras espécies;
- ✔ Reduzir a quantidade e o tempo de internações afeta, conseqüentemente, a utilização de recursos como água, energia e insumos;
- ✔ Interação com a natureza estimula um estilo de vida mais saudável;
- ✔ A mitigação dos impactos ambientais reduz a mortalidade decorrente de doenças e acidentes agravados pelo desequilíbrio ambiental;
- ✔ Contato com a natureza em ambientes hospitalares e de recuperação aceleram os processos de recuperação dos pacientes;
- ✔ O custo na saúde decorrente da deterioração do meio ambiente pode fazer governos enxergarem na preservação do meio ambiente uma ferramenta importante de política de saúde pública;
- ✔ Pode-se reduzir em 25% as doenças que oneram o sistema de saúde com a mitigação dos impactos advindos da falta de saneamento, baixa qualidade da água, poluição, mau uso da terra e mudanças climáticas;
- ✔ Muitas drogas têm sido descobertas em ecossistemas não degradados, como florestas e recifes, sendo fundamentais para o setor e para o mercado.

<sup>6</sup> Estudo: Health Care Without Harm: Climate-smart health care series.

<sup>7</sup> Estudo: Global Top Health Industry Issues 2021.

<sup>8</sup> Estudo NEXT: Sete Desafios de Saúde e Sustentabilidade.

## Inovação e tecnologia em prol da saúde



O setor da saúde demanda constantemente por pesquisas e estudos que façam a Medicina avançar como ciência, tornando tratamentos cada vez mais eficazes. A evolução científica e tecnológica é uma tendência constante no setor e que tem revolucionado a forma como se diagnostica e se trata as pessoas. Além disso, a inovação e a tecnologia são aliadas na mitigação de impactos ambientais e na potencialização dos impactos sociais associados ao bem-estar e à qualidade de vida da população.

A tecnologia permite maior praticidade e agilidade no atendimento médico, amplia o potencial de alcance dos

serviços e é fundamental para a mudança na relação médico x paciente. Por isso, é um meio imprescindível para endereçar o primeiro desafio apresentado. A tecnologia habilita ainda um uso mais eficiente dos recursos, endereçando também o segundo desafio apresentado. Apesar da unanimidade na importância da inovação para o setor, ainda há o grande desafio de ampliar a acessibilidade das tecnologias e dos processos desenvolvidos. Ao mesmo tempo em que cria soluções, o desenvolvimento de tecnologias tende a demandar um maior investimento que pode encarecer os processos e os serviços de saúde. Como fazer, então, para aumentar e/ou permitir uma maior acessibilidade reduzindo os custos?



## Possíveis Impactos ESG

- ✔ Redução do consumo de energia e água das estruturas físicas das empresas do setor de saúde;
- ✔ Maior eficiência no uso de recursos através do desenvolvimento de equipamentos mais ambientalmente eficientes;
- ✔ Maior agilidade com diagnósticos mais precisos;
- ✔ Maior engajamento entre médico e paciente por meio dos canais de comunicação;
- ✔ Maior eficiência no controle de doenças crônicas, permitindo uma vida mais saudável e duradoura para a população;
- ✔ Otimização do sistema de saúde com a ampliação do acesso e eventual redução dos custos;
- ✔ Os setores responsáveis pelo desenvolvimento tecnológico são de alto valor agregado, sendo que a demanda do setor de saúde apresenta uma grande oportunidade de geração de valor;
- ✔ Os fornecedores de tecnologia passam a compor a cadeia de suprimentos do setor de saúde, podendo ser aliados no esforço de torná-la mais sustentável.



## Tendências do Mercado Global



O financiamento corporativo para empresas de saúde digital em todo o mundo **dobrou em 2020**, chegando a **US \$21,6 bilhões**.

Só o investimento em telemedicina atingiu **US \$4,3 bilhões**, um salto de **139% em relação a 2019**;

**73% dos executivos** do setor de saúde dos EUA disseram, em 2020/2021, que estavam começando ou tinham planos de **colaborar com outros atores do setor devido à pandemia**, e **65%** disseram que estavam começando ou planejavam **colaborar com agências de saúde pública**;

O tamanho do **mercado global de testes e ensaios clínicos** que envolvem elementos virtuais ou digitais pode chegar a **US \$10 bilhões em 2026**.

## Raio X do Grupo Pardini

**6 UNIDADES DE NEGÓCIO** + **Distribuidora Telemedicina**  
Ainda em estruturação

**PSC** (Patient Service Centers)

**148**  
unidades de atendimento

**16 mil**  
clientes/dia

**77 unidades** | Região Metropolitana de Belo Horizonte  
**30 unidades** | Goiás  
**5 unidades** | São Paulo  
**13 unidades** | Rio de Janeiro  
**22 unidades** | Pará

### Lab-to-lab

Líder e pioneiro no país com 23 anos de mercado

**6,2 mil**  
clientes

**2 mil**  
municípios atendidos

**88 mil km**  
percorridos diariamente: o equivalente a 2,2 voltas ao mundo

### Apoio Hospitalar



Expertise em gestão de laboratórios de alta complexidade



Um dos maiores portfólios de exames do país (genética, anatomia patológica, telemedicina, etc.)



Qualidade técnica



Interface digital e conectividade (My Pardini)



Logística Nacional

### Medicina Personalizada

Nova abordagem no diagnóstico e no tratamento médico



Diagnóstico e tratamento mais precisos, assertivos e céleres



Novo papel do laboratório na vida das pessoas



Uso da genética e Genômica aplicadas a terapias avançadas

### Anatomia Patológica

**Mais de 30 anos**  
de experiência, sempre vinculada ao diagnóstico de alta complexidade



Referência nacional em Anatomia Patológica, Patologia Molecular e Imuno-histoquímica



Um dos maiores centros de Patologia Cirúrgica da América Latina

### Toxicologia Ocupacional

Saúde e segurança no trabalho

### Forense

Teste obrigatório para empresas e motoristas profissionais das categorias C, D e E

### Aquisição do Laboratório Paulo Azevedo em 2021

# Enfrentando os desafios

## Medicina Diagnóstica




É preciso entender que o modelo de negócios do Grupo Pardini não mira a identificação de doenças, mas a promoção da saúde e o diagnóstico precoce de doenças. **A maioria dos exames laboratoriais realizados pela empresa são com foco na promoção da saúde e diagnóstico precoce de doenças**, solicitados às pessoas a princípio saudáveis ou que estejam querendo confirmar o seu estado de saúde. Isso pelo simples fato de que para manutenção de um bom estado de saúde, é fundamental o acompanhamento preventivo com médicos, fazendo exames e buscando diagnosticar e tratar eventuais problemas ainda em seus estágios iniciais. Por este motivo, o cliente tem no Grupo Pardini uma empresa aliada na promoção da saúde e na prevenção. A este ponto se soma o fato de que há uma **tendência de envelhecimento médio da população como um todo**. A lógica da prevenção se potencializa ainda mais em faixas etárias mais avançadas, onde há demanda por uma quantidade maior de exames para acompanhamento mais constante.








**Além disso, os exames preventivos e de rotina são grandes aliados para todo o ecossistema de saúde, desde os hospitais, passando pelas operadoras de saúde, até os laboratórios. A sustentabilidade do setor está justamente na prevenção e não no tratamento de doenças.**

**Nesse ponto, o foco na promoção de saúde é reforçado.**

Não há sustentabilidade financeira na visão de um ciclo onde não há prevenção. Este cenário não tem sustentabilidade financeira a longo prazo, tendo em vista que os tratamentos das doenças oneram muito mais o setor do que a prestação de serviços visando a prevenção. O ideal é que haja um gasto maior com exames preventivos e melhoria da qualidade de vida para que se evite os gastos com internações e atendimentos especializados, que são mais caros, gerando um custo total ainda maior. As empresas, em geral, precisam entender que os custos com a prevenção, apesar de serem constantes, são menores do que os custos de tratamento, mesmo que essa situação seja pontual.

 Por esse motivo, o modelo de negócios do Grupo Pardini está voltado para a promoção da saúde, entendendo que é a melhor forma de garantir a sustentabilidade de todo o setor. Investir na prevenção, além de garantir um cenário sustentável, economicamente falando, também gera melhorias na qualidade de vida das pessoas. Nessa lógica, a intenção do Grupo Pardini é que esse entendimento permeie todos os stakeholders para que possam, juntos, construir um cenário de benefícios mútuos.

## Principais diferenciais competitivos:

-  Liderança no Lab-to-Lab.
-  Combinação das vantagens competitivas proporcionadas pelo Núcleo Técnico Operacional (NTO), com a agilidade e especialização de nossos Laboratórios Regionais, ou Núcleo Técnico Avançado (NTA).
-  Entrada em novos mercados e processo de integração eficiente e comprovado de novas aquisições em curto prazo.
-  Alto reconhecimento de nosso portfólio, com marcas fortes.
-  Inovações resultantes do investimento em P&D.
-  Equipe de pesquisa altamente qualificada.
-  Equipe administrativa experiente e eficiente.

<sup>9</sup> Estudo: Global Top Health Industry Issues 2021.



## Medicina Personalizada



A perspectiva da sustentabilidade do setor de saúde demanda uma relação ganha-ganha entre os seus diversos atores. Pensando nisso, o Grupo Pardini investe constantemente em novas tendências, soluções e serviços, sendo uma das primeiras empresas do setor a trazer para o Brasil a abordagem da Medicina Personalizada. Esta prática ajudou a construir o modelo atual de negócios do Grupo Pardini, que vai além de ser uma empresa especializada em exames e diagnósticos, para uma empresa que se preocupa com a saúde em todas as suas dimensões.

O Grupo Pardini enxerga na **Medicina Personalizada a grande tendência do setor**. Esse modelo permite que os diagnósticos futuros sejam ainda mais precisos, possibilitando o desenvolvimento de tratamentos personalizados e direcionados para cada paciente. Além disso, é uma ferramenta importante para a construção de um banco de dados capaz de gerar conhecimentos fundamentais para a evolução dos atendimentos e do setor como um todo.

Percebendo que a Medicina Personalizada é a realidade mundial quando se fala do mercado de exames laboratoriais, o Grupo Pardini traz esta prática clínica para o centro do seu modelo de negócios. As aquisições, **em 2012, do laboratório Progenética**, cuja especialidade são os exames genéticos e, **em 2018, do laboratório DLE Genética Humana e Doenças Raras**, expandiram o escopo e a capacidade de atendimento do Grupo Pardini na área de exames genéticos. Soma-se a isso o caráter inovador e os investimentos do Grupo Pardini na evolução constante dos seus processos produtivos, que temos um cenário no qual a empresa não quer ser somente uma executora de exames, mas **se tornar um hub de geração de valor clínico**.

Ainda nesse sentido, destaca-se o Projeto Enterprise, que planejou e construiu a maior plataforma de automação laboratorial da América Latina. Sendo um dos laboratórios pioneiros no Brasil em relação à automação de processos laboratoriais, hoje, com este Projeto, o Grupo Pardini tem condições de ampliar a sua capacidade de análise de exames, reduzindo ainda mais o tempo do resultado para o paciente.

Além de tornar o processo ainda mais ágil, melhorando a produtividade dos seus laboratórios parceiros, os processos estão sendo interconectados, visando ao atendimento das necessidades do cliente. **Ao somar a Medicina Personalizada com a automação e a tecnologia da informação, é possível construir bancos de dados capazes de gerar conhecimento diagnóstico, beneficiando o paciente e evoluindo a própria forma de se fazer medicina em todo o sistema de saúde.**



## Criovida

### Guarde uma história para ser contada no futuro

Planejado e construído seguindo as mais rigorosas normas de qualidade, o Criovida é uma unidade do Grupo Pardini dedicada a oferecer os serviços de criopreservação de sêmen, de sangue e tecido do cordão umbilical. Trata-se de uma técnica avançada de congelamento e armazenamento de material biológico que garante a conservação das células-tronco em temperaturas ultra frias, que variam entre -150 e -196°C. Elas podem ficar armazenadas por tempo indeterminado e ser utilizadas a qualquer momento.

O Criovida preza pela confiança do cliente, investindo de maneira contínua nas pessoas, nos processos e na sua estrutura. A unidade conta com uma equipe altamente qualificada de médicos, biomédicos, enfermeiros, bioquímicos e biólogos, treinados nas mais atuais e eficazes técnicas de congelamento, armazenamento, recuperação de amostras e controle de qualidade. A unidade também é especializada no processamento de células-tronco para terapia e pesquisa.

## Serviços Prestados

- **Congelamento e armazenamento de sangue de cordão umbilical e placentário.**
- **Congelamento e armazenamento de sêmen.**



### Cada escolha tem a sua hora

Aponte a câmera do seu celular para saber mais detalhes sobre o Criovida.



## Correlação



O propósito do Grupo Pardini, que é "levar o acesso à saúde para quem precisa e onde estiver", já acena para os esforços da empresa em fomentar a universalização dos serviços de saúde (Meta 3.8). Essa universalização se dá com a convergência dos serviços prestados por empresas de diferentes áreas do setor de saúde, o que inclui, além dos laboratórios, os hospitais, consultórios, operadoras de saúde, dentre outras. As diretrizes estratégicas do Grupo Pardini apontam para a mitigação de impactos, como a redução da mortalidade materna e infantil (Metas 3.1 e 3.2), a incidência de doenças transmissíveis (Meta 3.3) e a mortalidade prematura por doenças não-transmissíveis (Meta 3.4).

O Grupo Pardini é focado na promoção da saúde e nas abordagens preventivas, buscando reduzir os casos de problemas de saúde e fomentar

uma sociedade saudável. Os seus serviços permitem diagnósticos, que levam a profissionais e a pacientes conhecimento sobre sua saúde, permitindo estratégias para cuidado e prevenção de doenças.

Além disso, o caráter inovador do Grupo Pardini traz ao seu modelo de negócio a lógica da Medicina Personalizada. Com isso, consegue otimizar os esforços de prevenção e de tratamento precoce (Meta 3.4), o que permite um impacto positivo na redução da mortalidade infantil (Meta 3.2). O grande desafio do Grupo é fazer com que essa abordagem tenha um custo acessível e que esteja ao alcance das pessoas, mesmo nas áreas mais remotas (Meta 3.8).



## Tecnologia da Informação

Buscando oferecer mais segurança, qualidade e eficiência aos clientes, especialmente aos laboratórios apoiados, o Grupo Pardini investiu em soluções tecnológicas de caráter inovador que resultaram em significativas mudanças nos processos. Em meados de 2019, o Grupo Pardini identificou um gargalo em relação à enorme quantidade de dados manipulados pela empresa. Um diagnóstico apontou a necessidade de melhorar a estruturação e padronização desses dados. Esse desafio foi primeiramente percebido em relação aos suprimentos que o Grupo Pardini disponibiliza aos laboratórios de apoio para a realização dos exames. Como não havia meios para mensurar a real necessidade e o consumo desses insumos, não era possível calcular com precisão a quantidade ideal para envio.

São mais de 6 mil laboratórios parceiros, que recebem mais de 4 milhões de insumos mensalmente.

Foi feito um investimento na vertical de Analytics e, com o uso de tecnologias da informação para gestão e manipulação de dados, foi possível trazer insights e encontrar soluções para o negócio. Uma inflexão que teve início com foco na melhoria do processo de distribuição de insumos aos clientes Lab-to-Lab. Consequentemente, os processos ligados aos suprimentos e à relação com os laboratórios de apoio se tornaram mais eficientes e mais limpos. A distribuição ficou mais assertiva, reduzindo a quantidade de insumos enviados e, consequentemente, o descarte desnecessário. A logística também se tornou mais eficiente, evitando esforços que antes supriam falhas advindas da falta de informação qualificada sobre os processos.

## Engajamento com os Laboratórios de Apoio

O trabalho do Grupo Pardini ganha alcance no cenário nacional com a parceria de milhares de outros laboratórios espalhados por todo o país. Uma estrutura robusta que permite que a expertise e o know-how do Pardini na execução dos mais diversos e complexos exames possa beneficiar milhões de pessoas. Atualmente, mais de 50% da receita do Grupo Pardini advém do relacionamento com laboratórios apoiados, o que reforça a relevância desse grupo para o negócio.

O Grupo Pardini é um parceiro integral dos laboratórios apoiados, extrapolando a relação meramente comercial. Por isso, há uma preocupação em capacitar e treinar esses laboratórios, tanto nos quesitos técnicos quanto nos gerenciais, com o intuito de otimizar o relacionamento e o serviço prestado. O Grupo Pardini, para atender aos clientes Lab-to-Lab com eficiência e qualidade, consolidou processos logísticos complexos

que envolvem o fretamento de voos diários para coleta de amostras. Soma-se a isso o avanço da aplicação da tecnologia da informação ao negócio e o Enterprise, levando a um cenário de eficácia e acurácia nas análises laboratoriais que melhoram a competitividade dos laboratórios de apoio.

A capilaridade construída pelo Grupo Pardini por meio de seu relacionamento com os clientes Lab-to-Lab permite que a empresa reforce a sua posição de liderança. É relevante ressaltar que essa liderança não é somente de mercado. Junto de seus serviços, o Grupo leva seus valores e seu propósito para vários stakeholders. Do mesmo modo, é possível enfrentar em conjunto os desafios postos pelas pautas ESG por meio da cooperação, otimizando esforços e resultados em prol da sustentabilidade de todo o setor de saúde.

### PRINCIPAIS RESULTADOS

Redução nos custos com envio de insumos

Maior celeridade nos processos com a integração das fontes de dados mapeadas

Aumento no nível de satisfação dos clientes

Transparência nas informações entre o Grupo Pardini e o laboratório de apoio

Redução de requisições extras para envio de insumos

Redução de complexidade

Redução no tempo em análises de negócio

## Analytics: extraindo informações dos dados

Com o investimento em processos e metodologias de tecnologia da informação, é possível não só agilizar os processos de trabalho com os dados como estabelecer uma padronização e integração das informações. O Grupo Pardini lida com dados em volume exponencial. Por conta disso, faz-se necessária a aplicação de tecnologias de ponta, como inteligência artificial e aprendizagem de máquina, para gerar informações valiosas para o negócio.

Para o trabalho com os insumos Lab-to-Lab, por exemplo, foi necessário unir 46 diferentes bases de dados, além de construir uma base histórica dos envios e estabelecer combinações entre os diferentes insumos. A complexidade foi ainda maior por conta da variedade dos insumos, com diferentes tipologias de exames, materiais e condicionamentos distintos para cada tipo de coleta. **Esta iniciativa, que começou por uma demanda relativa aos**

**suprimentos, está sendo ampliada para outros setores e áreas do Grupo Pardini.** O uso do Analytics objetiva a implementação de projetos com foco em dados que auxiliem nossos pacientes e nossas áreas de negócios com informações mais qualificadas.

Esse panorama está intrinsecamente ligado à lógica da Medicina Personalizada, reforçada no modelo de negócios do Grupo Pardini. A partir da construção de ricos bancos de dados de saúde, é possível desdobrar soluções precisas e personalizadas no diagnóstico de doenças. A Medicina Personalizada é viabilizada com a otimização dos processos de coleta, análise e padronização de dados.

Há muitas oportunidades ainda a serem exploradas no médio e longo prazos e o Grupo Pardini está atento às possibilidades de tornar processos mais inteligentes e produtos cada vez mais seguros e personalizados.

## Enterprise

*O Enterprise é um Modelo Integrado de Inteligência em Medicina Diagnóstica que consiste em uma automação laboratorial inovadora.*

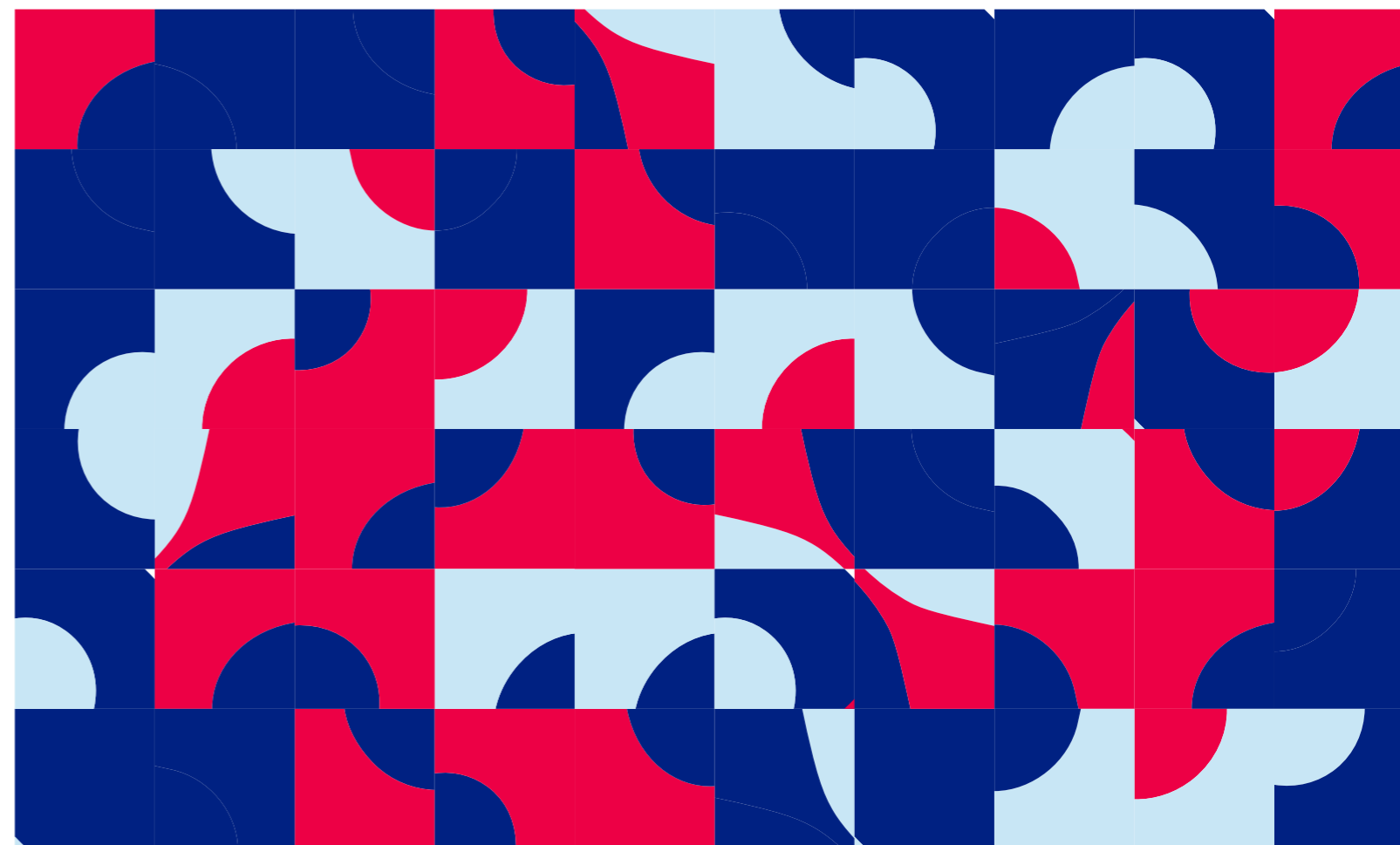
Criado pelo Grupo Pardini em parceria com a Siemens Healthineers, o modelo representa uma grande evolução no processamento de exames de análises clínicas.

De maneira integrada, o Enterprise organiza e dinamiza toda a operação, criando possibilidades de evolução e inovação para o negócio. Para isso, foi instalada uma das maiores plataformas de automação laboratorial do mundo, incluindo a primeira esteira high throughput do Brasil, com 330 metros de comprimento, que realiza a distribuição automática dos tubos de amostras. A plataforma reduz o tempo de processamento das amostras, aumenta a capacidade produtiva e a segurança. Além disso, com o volume de dados gerados pela automação, é possível ter subsídios muito mais precisos e confiáveis para melhoria e evolução nos processos.

O Enterprise antecipa o futuro da Medicina Diagnóstica e foi construído tendo em vista possibilidades futuras ligadas, por exemplo, à Medicina Personalizada, novos testes e diagnósticos personalizados. O planejamento do Projeto contemplou não apenas o desenvolvimento da infraestrutura de automação, também foram analisados todos os detalhes de cada processo, de modo a contemplar tanto a cadeia de suprimentos do Grupo Pardini quanto as cadeias de seus clientes.

Para executar o Projeto, o Grupo Pardini estimulou grandes players do mercado em busca de uma solução personalizada que melhor se adaptasse às demandas da Empresa e do mercado. O relacionamento com a Siemens Healthineers foi aprofundado, criando parceria estratégica.

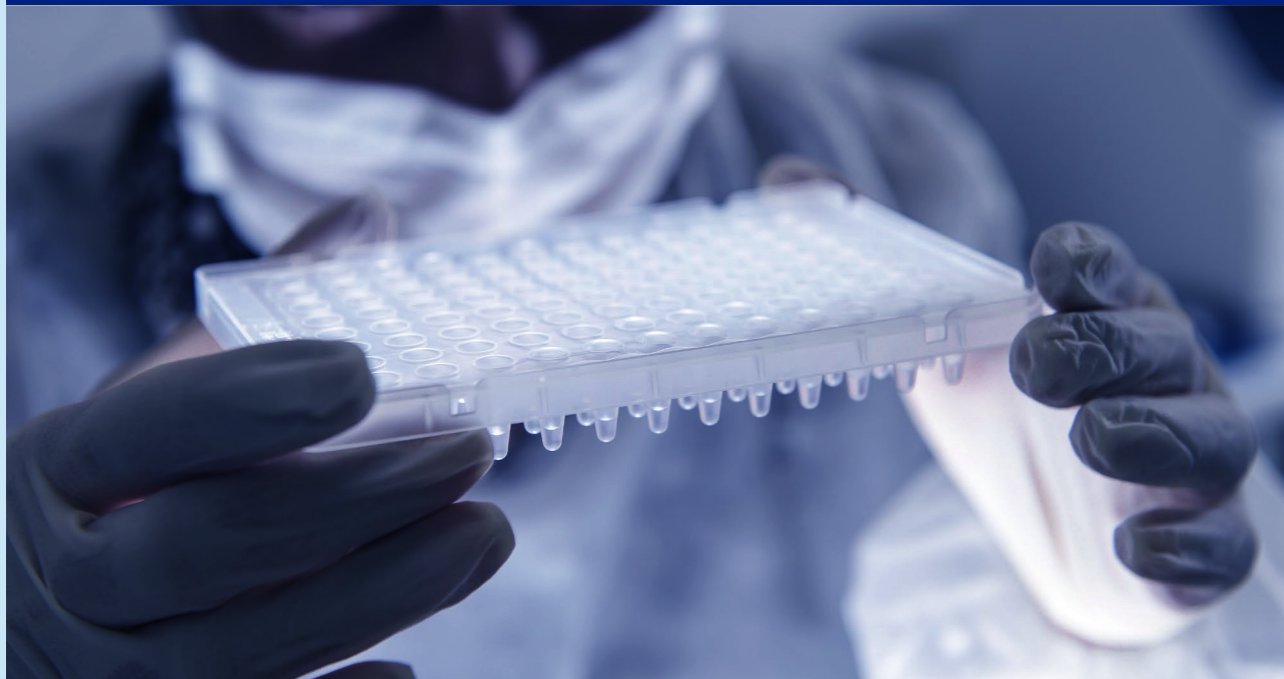
Desse modo, o **Projeto foi construído em colaboração com a fornecedora, visando o desenvolvimento de uma solução inédita e personalizada, capaz de atender às demandas específicas da empresa e seus clientes.**



## Engajamento com fornecedores

O relacionamento de parceria desenvolvido entre o Grupo Pardini e a Siemens Healthineers permitiu uma convergência estratégica em prol de um objetivo comum. Através da automatização e da digitalização, os processos do Grupo Pardini se tornaram mais previsíveis e padronizados, evitando gastos desnecessários e desperdício de insumos.

A parceria permitiu a entrega de uma solução bem amadurecida. **A Siemens montou um Centro de Distribuição próprio dentro do NTO do Grupo Pardini, permitindo mais eficiência e eficácia no fornecimento de insumos e matérias-primas.** Conseqüentemente, os demais stakeholders, como os laboratórios de apoio, ganham com um suporte ágil, preciso e acessível oferecido pelo Grupo Pardini. A experiência de sucesso deixa um grande desafio: ter na relação com a Siemens um benchmark interno que possa ser replicado para o relacionamento com os outros stakeholders, onde a parceria e a cooperação extrapolam o relacionamento comercial, gerando valor para todos.



## TI Verde

O Grupo Pardini investe na digitalização e automatização de seus processos para otimizar toda cadeia produtiva. O uso de tecnologia na gestão de insumos, por exemplo, evita e reduz descartes, trazendo benefícios ambientais significativos. No entanto, a tecnologia também tem seus impactos, seja no consumo energético ou na geração de resíduos.

Pensando em mitigar os possíveis impactos, o Grupo Pardini aposta em tecnologias limpas, que geram resultados práticos no contexto da sustentabilidade, principalmente no aspecto ambiental. Dessa forma, a empresa segue alinhada à tendência

global de aportar tecnologias inovadoras em seu processo produtivo com equipamentos modernos que consomem menos recursos como água e energia e reduzem volume de descarte, emissões de papel, etc.

*Após implementação do Projeto Enterprise, houve redução de 25% do consumo de água. O consumo em 2018 era 2.539 L/h e em 2020 reduziu para 1.892 L/h.*

## Correlação

9 INDÚSTRIA,  
INOVAÇÃO E  
INFRAESTRUTURAS



O Grupo Pardini possui um processo industrial para entrega dos seus serviços de saúde, com a realização de milhões de exames laboratoriais por ano. Eles demandam uma estrutura produtiva e logística que envolve: a aquisição de insumos, o seu envio para os laboratórios de apoio espalhados pelo país, a coleta dos exames realizados em diferentes localidades e a realização das análises laboratoriais no seu núcleo operacional. A infraestrutura é fundamental para a logística da empresa, e está diretamente ligada a um aumento da sua produtividade. Sendo uma variável que muitas vezes foge à sua responsabilidade, ela deve buscar se manter como uma empresa de ponta no seu setor, sendo imperativo que o Grupo Pardini siga sempre inovando nos seus processos e no seu modelo de negócio como um todo.

Os investimentos em uma Tecnologia da Informação mais eficiente permitem que o Grupo Pardini não só modernize a sua estrutura e a sua logística, como as torne mais sustentáveis, assumindo processos mais ecoeficientes (Meta 9.4). Invariavelmente, para que se mantenha na vanguarda do setor em relação à inovação, o Grupo Pardini necessita ter na Pesquisa e Desenvolvimento um tema prioritário, com investimentos científicos e tecnológicos, que incentivem essas inovações (Meta 9.5), se tornando, inclusive, um benchmark do setor. As conseqüências do avanço em inovação do Grupo Pardini resultam em um alcance maior de qualidade nos serviços, tornando a sua industrialização inclusiva e seu posicionamento no mercado mais consolidado (Meta 9.2).



# Modelo de Negócios do Grupo Pardini

## GOVERNANÇA

### Governança e Gestão para a Sustentabilidade

O Grupo Pardini é comprometido em manter elevados padrões de governança corporativa e adota, voluntariamente, práticas de governança corporativa diferenciadas, adicionais às que são exigidas pela legislação brasileira, segundo as exigências do Novo Mercado, segmento de listagem da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão S.A.).

A estrutura de governança do Grupo Pardini é composta pelo Conselho de Administração, que é o órgão mais alto de governança; pelo Conselho Fiscal, que não é permanente e é instalado a pedido dos acionistas com um mandato de funcionamento de 1 ano; e pelas Diretorias Executivas. Além disso, está em processo a criação do Comitê de Auditoria, que deve ser implementado até abril de 2022.

Os membros do Conselho de Administração têm mandato unificado de dois anos, sendo eleitos por meio de Assembleia de Acionistas. No caso dos Diretores Executivos, a eleição é feita por meio do Conselho de Administração, com registro em Ata e mandato também unificado de 2 anos.

#### Conselho de Administração

O Conselho de Administração do Grupo Pardini possui **dois membros considerados independentes**, de acordo com o exigido em seu Estatuto Social (artigo 15º) e também no regulamento do Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão, S.A.). Esses membros não possuem compromissos de natureza distintas das dos demais membros do Conselho de Administração ou do Conselho Fiscal. Também, de acordo com essas exigências, o Presidente do Conselho de Administração não é um executivo da Companhia.

Dos cinco membros do Conselho de Administração, uma conselheira é do sexo feminino, **representando 20% do Conselho**.

Em relação ao Conselho Fiscal, todos os três membros são do sexo masculino, sendo que um dos suplentes é do sexo feminino.

A Política de Indicação da Companhia está em processo de confecção e será formalizada pelo Conselho de Administração até a Assembleia Geral Ordinária, que irá deliberar as demonstrações financeiras referentes ao exercício social de 2021. Ressalta-se que um dos membros do Conselho de Administração da Companhia foi indicado a pedido de acionistas minoritários.

Atualmente, a Companhia possui um Acordo de Acionistas celebrado entre os membros do Bloco Controlador, que dispõe sobre os requisitos mínimos para indicação de membros do Conselho de Administração. Dentre as exigências para os possíveis candidatos, estão a necessidade de pós-graduação em instituição de primeira linha e tempo mínimo de experiência no setor de saúde ou em conselhos e diretorias de instituições de grande porte.

Durante as reuniões do Conselho de Administração, profissionais especializados em áreas específicas podem ser convidados a participar esclarecendo questões e trazendo conhecimento sobre matérias relacionadas à Companhia. A prática gera o desenvolvimento e o aperfeiçoamento dos membros do órgão de governança. Não há um processo anual de avaliação de desempenho do Conselho de Administração. No entanto, este procedimento de avaliação de desempenho está sendo elaborado pelo Conselho de Administração e será formalizado até a Assembleia Geral Ordinária que irá deliberar as demonstrações financeiras referentes ao exercício social de 2021.

O processo formal de comunicação de preocupações críticas ao Conselho de Administração, seja por stakeholders internos e externos, é feito por meio da Diretoria Executiva, que repassa as demandas identificadas, caso julgue necessário. As áreas do Grupo Pardini identificam essas preocupações a partir do seu relacionamento com as diferentes partes interessadas e, em caso de criticidade, as repassa para a citada Diretoria.



## Engajamento com acionistas

Visando reforçar sempre a transparência e as boas práticas de gestão junto aos acionistas e investidores do Grupo Pardini, a empresa tem posto em prática algumas estratégias de engajamento. O Investor Day é um evento anual que apresenta aos investidores, de forma presencial ou virtual, as estratégias futuras da Companhia, com espaço aberto para diálogo com os membros da Diretoria Executiva. Além disso, a Diretoria Executiva realiza conferências virtuais trimestrais para apresentar os resultados aos acionistas. Já as Assembleias Ordinárias de Acionistas ocorrem anualmente e contam com a participação do CFO da Companhia e do presidente do Conselho Fiscal.

O Grupo Pardini mantém seu canal de comunicação com os investidores sempre aberto para resolução de dúvidas, por meio da área de Relações com Investidores. A Companhia comunica por e-mail aos acionistas as datas de divulgações de resultados ou eventos importantes. A empresa disponibiliza os documentos necessários aos investidores para compreender melhor a Companhia, suas estratégias e seu histórico. Como Companhia Aberta, o Grupo Pardini também divulga seus documentos no site da CVM, tais como Comunicado ao Mercado, Fato Relevante, Aviso aos Acionistas, Calendário de Eventos, etc.



## Privacidade e Segurança de Dados

O Grupo Pardini adota medidas rigorosas de privacidade e proteção de dados pessoais, de modo a cumprir seus deveres e garantir o respeito aos interesses pessoais de privacidade de nossos clientes. Todas as normas que orientam a gestão da informação na organização estão reunidas na **Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais**. Ela expressa o compromisso com o tratamento de dados pessoais de modo responsável, ético, em linha com nossos princípios e valores e, especialmente, de acordo com as regras da Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) e demais legislações

vigentes aplicáveis. Disponível ao público, ela informa quais dados pessoais são coletados, para o que são utilizados, como e onde são armazenados e com quem são compartilhados. A Política orienta ainda sobre os direitos dos clientes em relação aos seus dados pessoais e as formas de contato para obter mais informações ou esclarecimentos a respeito desse tema. A política é atualizada periodicamente à medida que se fazem necessários novos procedimentos de privacidade e proteção de seus dados pessoais.



## Certificações e Premiações

**O Grupo Pardini acredita que a qualidade de seus serviços reflete o respeito pelos clientes. Como forma de agregar reconhecimento e confiança aos produtos e serviços, o Grupo Pardini participa de diversos programas de certificação e acreditação. Todos os documentos e certificados de qualidade que o Grupo Pardini possui estão disponíveis ao público para consulta.**



Para saber mais,  
clique aqui.



## Compliance

Compliance é um tema considerado relevante para o Grupo Pardini, tanto para o público interno quanto para o externo. A questão da regulação e da conformidade com as boas práticas de governança e aos regulamentos é tida como fundamental tanto para a mitigação de riscos de compliance, como para a evolução constante e sustentável da empresa.

Atualmente, as áreas de Controles Internos, Auditoria Interna e Compliance estão ligadas à Gerência Corporativa de Controles Internos e Compliance, que por sua vez está subjugada à Diretoria de Finanças e Relações com Investidores (RI). Esta Diretoria, além de reportar ao CEO, também responde ao Conselho de Administração e ao Conselho Fiscal da Companhia. Vale ressaltar que o Grupo Pardini possui comitês independentes de assessoramento: o **Comitê de Ética e o Comitê de Gerenciamento de Riscos**.

Em fevereiro de 2017, foi feita a adesão da empresa ao Novo Mercado, segmento de listagem da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão S.A., que exige que as empresas participantes adotem, voluntariamente, práticas de governança corporativa diferenciadas, adicionais às que são exigidas pela legislação brasileira, como:

- ✔ Capital social composto exclusivamente por ações ordinárias com direito a voto;
- ✔ No caso de venda do controle, todos os acionistas têm direito a vender suas ações pelo mesmo preço (tag along de 100%);
- ✔ O Conselho de Administração é composto por cinco membros, com pelo menos 20% dos conselheiros independentes, com mandato máximo de dois anos;
- ✔ Compromisso em manter, no mínimo, 25% das ações em circulação (free float);
- ✔ Divulgação de dados financeiros mais completos, incluindo relatórios trimestrais com demonstração de fluxo de caixa e relatórios consolidados revisados por um auditor independente;
- ✔ Disponibilização de relatórios financeiros anuais, seguindo um padrão internacionalmente aceito.

Dessa forma, como andamento nas ações associadas ao Planejamento Estratégico da empresa, tendo como base uma das instruções da B3 (CVM 586), a Gerência Corporativa de Controles Internos e Compliance está em processo de reestruturação, programado para ser concluído em 2021. A partir de então, a área irá reportar diretamente à Alta Administração, tendo, assim, maior independência.

No Grupo Pardini, o tema Compliance vem sendo amplamente divulgado não só para os colaboradores, mas também para os diversos stakeholders. Por não tolerar qualquer tipo de ato que seja voltado para a corrupção e outros riscos referentes às não-conformidades, a empresa, por meio do Programa de Integridade, age no sentido de convidar seus parceiros, clientes, acionistas, colaboradores e afins a conhecer os principais mecanismos de compliance.

### PRINCIPAIS MECANISMOS DE COMPLIANCE

- ✔ Nosso Canal de Conduta;
- ✔ Portal de Relações com Investidores (RI);
- ✔ Ações da Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (ABRAMED), na qual o Grupo Pardini é membro, inclusive no Grupo de Trabalho do tema Compliance;
- ✔ Guia de Conduta do Colaborador (Código de Ética);
- ✔ Cláusulas contratuais e em pedidos de compra sobre anticorrupção e privacidade de dados.



Além disso, ações de treinamento, acesso livre ao Portal de Governança e palestras sobre Integridade são iniciativas que também corroboram as práticas de compliance no Grupo Pardini.

## PRINCIPAIS INDICADORES E FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO

Indicadores provenientes do Canal de Conduta (Denúncias)

Business Intelligence - BI (Gestão de Resultados)

Business Process Management - BPM (Processos)

Para o ano de 2021, estão sendo avaliados os indicadores de riscos (KRIs) e a elaboração de um painel (BI) voltado ao tema, com indicadores de aderência ao Programa de Compliance.

### Guia de Conduta do Colaborador

A Empresa possui o Guia de Conduta do Colaborador, no qual são disseminados o conjunto de valores éticos da organização, bem como a conduta a ser adotada pelos colaboradores. Além disso, é adotado um Guia de Conduta para Terceiros, que formaliza a disseminação desses valores éticos direcionados para stakeholders externos e na relação destes com o Grupo Pardini.

### Política Anticorrupção e de Consequências

Além do Guia de Conduta, o Grupo Pardini também possui uma Política Anticorrupção e uma Política de Consequências. A primeira obriga todos os colaboradores da empresa, em todas as suas operações, a conduzir os negócios de maneira ética, com absoluta integridade. A Política Anticorrupção direciona o cumprimento do Guia de Conduta e de todas as leis e regulamentações aplicáveis contra suborno e corrupção.

Já a Política de Consequências tem por objetivo definir os critérios e os procedimentos a serem adotados na gestão de consequências, quando da ocorrência de algum desvio de conduta, desempenho insatisfatório ou descumprimento das normas por colaboradores do Grupo Pardini.

### Canal de Conduta

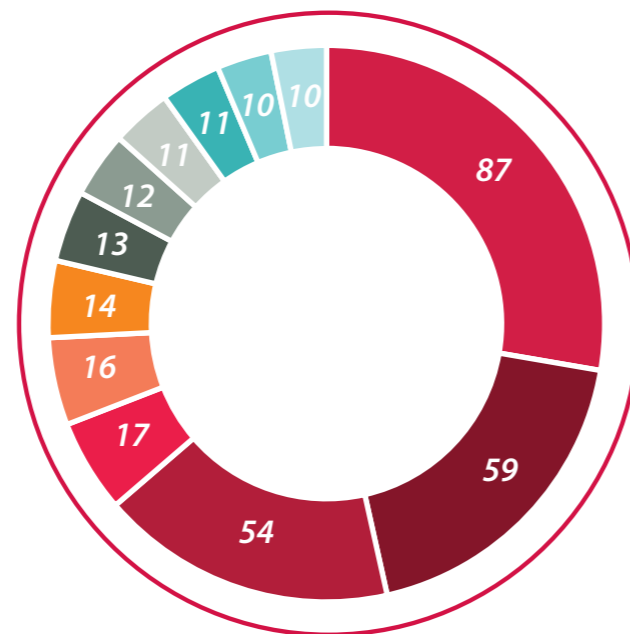
A empresa possui o Canal de Conduta para recebimento de relatos de eventuais ocorrências de comportamentos antiéticos ou ilegais. O monitoramento é realizado através da apuração da veracidade das denúncias recebidas, com consequente tomada de providências, visando a adequação aos níveis de integridade organizacional desejados.

Esse Canal de Conduta foi concebido dentro das melhores práticas de mercado. Práticas que garantem sigilo, não retaliação, imparcialidade na apuração dos fatos, boa comunicação, treinamentos da equipe, entre outras. De forma terceirizada, a empresa parceira recebe as denúncias e realiza o primeiro contato com as informações, preservando sempre o anonimato (caso desejável pelo denunciante), gerando, assim, as informações para a matriz de investigação iniciar a averiguação sobre os relatos. Com base nas apurações realizadas, as informações são compartilhadas com os membros do Comitê de Ética, composto por colaboradores do Grupo Pardini e de setores distintos, a fim de garantir a imparcialidade nas deliberações.

**Durante o período de abrangência do relatório, o Grupo Pardini não identificou casos de incidentes relacionados à corrupção.** A empresa possui estrutura formalizada e voltada para o gerenciamento de riscos, atuando de forma preventiva

em relação aos processos do negócio, de modo a estabelecer controles mitigatórios e melhorias em seus processos. Os riscos são levantados pelas áreas de Negócio, Auditoria Interna, Auditoria Externa, Controles Internos, Qualidade, entre outras.

Em relação às denúncias realizadas por colaboradores a respeito das mais variadas temáticas, **de abril/2018 a dezembro/2020, houve 314 incidentes comunicados, sendo que 93,31% já estavam com status concluído.** Para os motivadores de denúncias, há práticas para mitigação dos incidentes que incluem desde campanhas informativas a cursos e treinamentos para colaboradores e lideranças.



- 28% Conflito na Relação Superior-Subordinado
- 17% Assédio Moral
- 05% Conflito entre Colaboradores
- 05% Tratamento Desigual
- 04% Saúde e Segurança do Trabalho
- 04% Outros
- 04% Violação de Normas Procedimentos
- 04% Salários e Comissões
- 04% Atendimento ao Cliente
- 03% Reclamação sobre Ambiente de Trabalho
- 03% Discriminação
- 19% Demais casos

## SOCIAL

### Juntos contra o coronavírus e a favor da vida de todos

A pandemia de Covid-19 surpreendeu o mundo ainda no início de 2020. Desde então, o Grupo Pardini tem trabalhado para contribuir com a sociedade, atuando como protagonista no enfrentamento da maior crise sanitária do século. Até o início de março de 2021, data que marcou um ano de pandemia, o Grupo Pardini já havia alcançado a marca de **3 milhões de exames de Covid-19 realizados no Brasil**. Esse dado reforça a importância do Grupo no enfrentamento da pandemia, uma vez que representa cerca de **10% do total de exames RT-PCR** (método padrão-ouro para diagnóstico do SARS-COV-2) feitos em todo o país.

#### Boletim Covid-19 - Informar para prevenir

Ciente de sua contribuição em relação à Medicina Diagnóstica

na pandemia e da importância da atualização dos dados epidemiológicos, o Grupo Pardini passou a publicar boletins semanais. As informações divulgadas visam subsidiar a tomada de decisões dos setores público e privado com dados epidemiológicos de processamentos e testes feitos pelo Pardini, em todo território nacional. Abertos ao público, todos os boletins estão disponíveis para consulta.

#### Adaptações e Segurança

Para manter seu funcionamento e garantir a segurança de seus colaboradores e clientes, o Grupo Pardini implementou uma série de medidas de segurança capazes de reduzir amplamente as chances de contaminação e permitir a continuidade da prestação de serviços essenciais à saúde coletiva.

## 13 PRINCIPAIS AÇÕES E PROJETOS

1

Iniciamos o desenvolvimento e validação do teste molecular, antes da confirmação do primeiro caso no Brasil.

2

Reforço do Serviço de Atendimento Domiciliar; **duplicamos a capacidade de atendimento aos clientes em casa**, obedecendo aos cuidados de segurança.

3

**Ampliamos nossas fronteiras**, oferecendo o exame diagnóstico para o novo coronavírus e painel respiratório para todos os hospitais parceiros no Brasil.

24h

Realizamos mais investimentos no parque tecnológico e reforçamos a equipe técnica para maior produtividade, **24 horas por dia, sete dias por semana**.

5

Grandes negociações logísticas para a manutenção do **transporte de material biológico** dos serviços de saúde que precisam de apoio diagnóstico.

6

JetLab FARDINI  
Lançamento do JETLAB, de maneira inédita no Brasil: aeronaves são contratadas para **tornar mais rápido o envio de amostras em todo o país**.

7

Ampliação do modelo de **Apoio Total para laboratórios parceiros**, alternativa que é vista como fundamental para muitos laboratórios, nesse momento de crise econômica.

8

Reforço da produção e estoque para **outros exames de doenças respiratórias**.

9

DRIVE THRU  
Ampliação da oferta e coleta do teste de COVID-19: além do atendimento domiciliar, os clientes podem fazer a **coleta no nosso drive-thru**.

10

Lançamento do **Serviço de Teleconsulta**, tornando-se uma alternativa de atendimento primário para casos suspeitos de contaminação pelo novo coronavírus.

11

Lançamento da nova **Loja Virtual** do Grupo Pardini, que será estendida para todas as praças.

12

Inauguramos o **Espaço COVID-19**. Uma Loja Virtual focada nos produtos correlacionados ao cuidado e diagnóstico para o novo coronavírus.

13

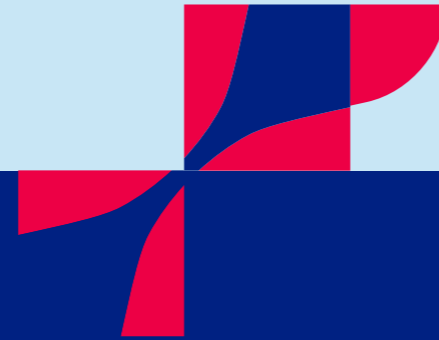
Lançamos a **plataforma digital de serviços exameemcasa.com.br** (Atendimento Domiciliar, Vacinas, Teleconsultas e Serviços COVID-19).



## Nós cuidamos das pessoas

### Enfrentamento à Pandemia de Covid-19 Grupo Pardini atua para seguir cuidando das pessoas

A humanidade vive um período excepcional, que exige soluções atípicas, ágeis e eficazes. Diante disso, para uma empresa de saúde como o Grupo Pardini, coube o papel de atender à alta demanda por diagnósticos e cuidados médicos, garantindo aos clientes e colaboradores condições ideais para máxima proteção e prevenção. Um desafio encarado de frente pela organização, que conseguiu demonstrar flexibilidade e excelência, inspirando e sendo inspirada pelas pessoas. *“Nossa motivação é levar saúde para as pessoas”*, afirma Víctor Pardini, Presidente do Conselho do Grupo Pardini, ao lembrar do impacto que o trabalho do Grupo possui na sociedade. *“Quando coletamos os dados sobre o que acontece na pandemia, vemos que o laboratório exerce um papel fundamental, dando suporte muito significativo no combate à crise de saúde em todo o Brasil”*, destaca. Esse trabalho de enfrentamento à pandemia só foi possível por ser resultado de um grande esforço coletivo, do compromisso de todas as equipes com a vida humana. Uma mobilização que engajou os profissionais do Grupo Pardini em uma mostra sem precedentes de comprometimento e de eficiência. O momento revelou uma enorme capacidade dos colaboradores do Grupo Pardini para enfrentar os desafios, demonstrando preparo para entregar valor à sociedade, mesmo sob as circunstâncias mais excepcionais. A organização foi testada em sua capacidade de adotar soluções complexas, em larga escala, com agilidade e segurança.



### Mudanças foram adotadas em larga escala e em tempo recorde

O combate à pandemia do coronavírus gerou uma reviravolta no setor de Genética do Grupo Pardini e trouxe mudanças significativas na rotina dos colaboradores. Com o crescimento da procura por testes de diagnóstico motivados pela pandemia, foi preciso ampliar a capacidade de produção diária para atender à demanda crescente em todo o país. Os laboratórios do Grupo passaram por um processo de adequação na infraestrutura e nas tecnologias adotadas. Novos turnos de trabalho foram acrescentados e as equipes tiveram de ser reorganizadas, com profissionais de diferentes áreas. Ocorreram também treinamentos de biossegurança voltados para os procedimentos corretos de manipulação do material infectado, uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPI), o descarte correto dos resíduos, além do reforço constante sobre as medidas essenciais de higienização pessoal.

Por trás de tantas mudanças, feitas de forma tão rápida, está um enorme desafio técnico vencido pelo comprometimento dos profissionais do Grupo Pardini. De acordo com a Gerente Corporativa de Exames Especializados, Vanessa Oliveira Almeida,

*“se não fosse a situação de pandemia, o medo e a necessidade de dar uma solução diagnóstica rápida para as pessoas, a estrutura que foi montada dentro da genética em dois meses, não teria condições de ser feita em um ano, numa situação normal”*.

Ela acrescenta que cuidar das pessoas era a maior preocupação do setor e houve uma grande mobilização em toda a empresa para dar apoio diante de uma situação tão excepcional.

Segundo Vanessa, o senso de responsabilidade e o empenho das equipes em meio à pandemia são reforçados ainda mais pela importância do diagnóstico seguro no cuidado com as pessoas.



*“Todo mundo tem consciência do quão relevante é o nosso trabalho para a população. A equipe está ajudando a construir os números no país e a descobrir como a doença tem evoluído”*, afirma a especialista.

Vanessa também destaca que a experiência trouxe um aprendizado positivo para a empresa, já que as validações conduzidas foram feitas em larga escala e em tempo recorde.

*“Temos que estar de cabeça aberta a todo momento porque o nível de mudança feito dentro da área de genética foi muito grande. A gente sempre fala de planejamento, mas a capacidade de se adaptar rápido à situação foi muito importante, foi o nosso maior diferencial. O que mais me marcou foi a união de todos os setores para fazer dar certo. Existe um sentimento de ajuda, de que a gente pode contar com todo mundo”*, avalia.

### Linha de frente: por trás de cada máscara, um ser humano

A adaptação do Grupo Pardini ao contexto de enfrentamento da pandemia foi especialmente importante no atendimento ao cliente. São nas unidades que os profissionais que atuam na linha de frente do negócio encaram a responsabilidade de se relacionar com o público, respondendo ao desafio de manter o atendimento de qualidade durante uma crise de saúde pública que exige, justamente, o isolamento social. Para a Supervisora de Atendimento ao Cliente do Grupo Pardini, Débora Mara dos Santos, o início da pandemia foi muito desafiador, trouxe medo e insegurança sobre o futuro. Havia pouco conhecimento sobre o vírus, mas a empresa se adaptou rápido e fez as mudanças para oferecer a proteção necessária.

*“Tivemos o respaldo da empresa, com treinamentos e equipamentos de segurança, além de mudanças na estrutura do negócio”*, afirma Débora.

As mudanças foram realizadas aos poucos, mostrando a capacidade da organização de encontrar soluções e se adaptar às condições de alta demanda aliada à necessidade de cuidados especiais. Nesse contexto, o trabalho dos profissionais ligados diretamente ao atendimento se tornou especialmente relevante.

*“Eu vejo a minha equipe muito orgulhosa do próprio trabalho. O pessoal entendeu a responsabilidade que temos diante de um momento como esse e se engajou com garra, trabalhando muito. A gente vê nas atitudes que as pessoas querem dar o seu melhor para atender e se doar, conscientes de que seu trabalho é importante”*.

## Máscara do Bem: reconhecimento e cuidado com o próximo

Para ela, o esforço coletivo é fundamental para resistir aos impactos da pandemia. Uma luta travada diariamente com muita coragem. *“Nós seguramos a peteca, não deixamos cair. Quando tudo isso acabar, vamos poder dizer que nós vencemos a Covid, porque nós conseguimos nos adaptar”*, conclui, orgulhosa.

Mais de **10 mil** unidades de máscara disponibilizadas por Rosa Maria no projeto Máscara do Bem.

Cliente do Grupo Pardini há muitos anos, a aposentada Rosa Maria da Silva tem um carinho especial pelas pessoas que a atendem. Logo no início da pandemia de Covid-19, preocupada em dedicar seu tempo e habilidade para ajudar ao próximo, Rosa criou o projeto Máscara do Bem. Antes

mesmo da obrigatoriedade da utilização do equipamento de segurança pessoal, Rosa já costumava máscaras para distribuir gratuitamente. Ao todo, já foram disponibilizadas *mais de 10 mil unidades*.

Frequentadora da unidade do Grupo Pardini no bairro Cidade Nova, região Nordeste de Belo Horizonte, Rosa fez questão de oferecer máscaras para todos os funcionários.

*“Sempre fui muito bem atendida por todos no Grupo Pardini, desde a entrada na unidade, sendo recebida pelo porteiro, até a saída, fazendo o desjejum oferecido pela copeira”,* relembra Rosa Maria, *“a pessoa já chega doente e, ao entrar, é como se estivesse em casa. Me sinto próxima, a formalidade demais distancia as pessoas e não sinto isso no Grupo Pardini. Eles tratam todo mundo igual”*.

Se já se sentia feliz com o atendimento oferecido, agora, com a pandemia, a aposentada reconhece ainda mais a importância dos profissionais responsáveis pelo relacionamento direto com os clientes.

*“A porta de entrada é a linha de frente. Durante a pandemia, percebi que os funcionários do Grupo Pardini passam segurança para os clientes, sempre cuidadosos e atenciosos”*, conclui.



### Gestão de Pessoas

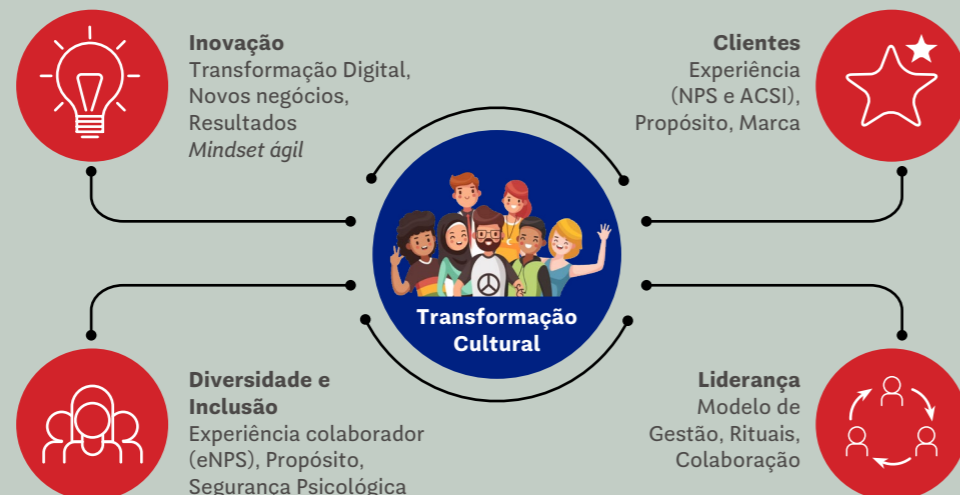
A sustentabilidade social é uma questão essencial para o Grupo Pardini. Trazer saúde para as pessoas, promover a prevenção, além de se preocupar com a qualidade de vida e o bem-estar dos colaboradores são preceitos que sustentam as boas práticas internas do Grupo. O comprometimento com a valorização e o desenvolvimento dos colaboradores, por meio de treinamento, capacitação e educação corporativa, tem agregado valores positivos tanto no clima organizacional quanto nos resultados da Companhia.

A Gestão de Pessoas no Grupo Pardini é liderada pelo setor de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO), que possui iniciativas estratégicas que vão desde dar suporte à expansão de áreas da empresa, passando por ações institucionais e corporativas com alto impacto em pessoas e na cultura, até questões relacionadas ao desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores e a diversidade e inclusão.

O DHO é responsável pela alta assertividade na contratação de profissionais, conciliando as urgências do negócio com a qualidade demandada. Trabalha na antecipação e na organização do banco reserva de pessoas capacitadas para entrar na empresa no menor tempo possível, garantindo a qualificação necessária em projetos de áreas-chave.

Em 2020, o Grupo Pardini deu início a um importante processo de Transformação Cultural. A ideia é recombinar os principais pontos da cultura corporativa e caminhar para o fortalecimento de novas atitudes e competências esperadas por todos os colaboradores do Grupo. Visa-se, assim, dar uma maior organicidade para o Grupo Pardini, impulsionando um ambiente de trabalho cada vez mais integrado e colaborativo, valorizando diversas formas de pensar e sustentar o propósito da empresa: levar acesso à saúde a quem precisa, onde quer que esteja.

## Transformação Cultural



## Educação Corporativa

Para o Grupo Pardini, é muito importante trabalhar o conceito de cidadania corporativa. No DHO, a área de Educação Corporativa responde pela formação e pelo desenvolvimento dos colaboradores do Grupo, com foco nas competências organizacionais, planejamento estratégico e gestão do conhecimento. As propostas de formação e de desenvolvimento sempre tiveram como objetivo a capacitação nas competências técnicas, comportamentais e nas necessidades do negócio, considerando o colaborador em seu contexto biopsicossocial.

Alinhado ao processo de avaliação de desempenho, os colaboradores são avaliados pelos seus gestores conforme modelo de competências validado pelo Grupo Pardini. Durante o processo de análise, os principais gaps são identificados e os Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) são gerados com sugestões de capacitação para o Colaborador, a Liderança e a Educação Corporativa da Empresa.

### TREINAMENTOS EM 2020

24 horas por colaborador

R\$ 162 de investimento per capita

### Trilhas de Formação:

- ✔ Treinamento de Integração Juntos Somos Mais.
- ✔ Boas-vindas, Conteúdo Institucional, Conhecendo o Grupo Pardini, o DHO e a Universidade Corporativa, Webconferência com dinâmicas e informações importantes.
- ✔ Benefícios da Empresa.
- ✔ Programa Governança e Compliance, Guia de Conduta do Colaborador.
- ✔ Programas e Campanhas da Empresa, Comunicação Interna, Meu Vizinho Pardini, Experiência do Cliente e NPS.
- ✔ Segurança do Trabalho, Saúde Ocupacional, Meio Ambiente, Qualidade e Orientações Técnicas sobre o coronavírus.
- ✔ Introdução à Biossegurança e Meio Ambiente (IBM).
- ✔ Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
- ✔ Treinamentos técnicos e comportamentais para atuação no cargo.

## Capacitação e Treinamento

Em 2020, foram investidos cerca de R\$ 847 mil em capacitação e treinamento para os colaboradores da empresa, resultando em mais de 120 mil horas ministradas. Isso representa uma *redução de 4,12% em relação ao valor investido em 2019, porém com um aumento de 37,50% na quantidade de horas de treinamento*. Com isso, houve uma redução de 37,45% no investimento per capita entre o período de 2019 e 2020. Isso se deveu à pandemia, que criou um obstáculo na realização presencial das capacitações e treinamentos, porém sem perda na qualidade. Através do Portal do Conhecimento, os colaboradores do Grupo Pardini têm acesso a 157 cursos ativos divididos em 43 trilhas do conhecimento. As principais abordagens de treinamento, chamadas de Trilhas de Formação, são: o Onboarding (Trilha Inicial de Formação), a Educação Continuada em Atendimento, Operação e Formação em Exames Especializados, a capacitação das Lideranças e os Treinamentos Normativo, dentre outros.

R\$ **847 mil** em capacitação e treinamento para os colaboradores

Aumento de **37,50%** em horas de treinamento em relação a 2019

### Educação Continuada:

- ✔ Estruturada a partir do Planejamento Estratégico, demandas das Lideranças, insights da Consultoria Interna e Performance.
- ✔ Treinamentos técnicos e comportamentais (estruturada proposta personalizada de acordo com cada unidade de negócio).

### Modelo Híbrido:

- ✔ Educação Corporativa como um sistema integrado.
- ✔ Educação mais personalizada, colaborativa, fluida, conectada aos objetivos do negócio e na aprendizagem ativa dos colaboradores.

Os resultados dos treinamentos são avaliados a partir do modelo Kirk Patrick, que analisa três situações:

- ✔ Reação: qual o nível de satisfação dos aprendizes com o treinamento?
- ✔ Aprendizagem: qual foi o nível de conhecimento adquirido? (pré-teste e pós-teste)
- ✔ Eficácia: o que os participantes colocaram em prática? (impactos no trabalho)



## Correlação

### 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Para manter seu modelo de negócio inovador e pioneiro, o Grupo Pardini precisa contar com colaboradores capacitados e que possuam qualidade de trabalho à altura dos produtos e serviços ofertados. A economia da empresa é baseada no conhecimento, o que gera uma sinergia forte com as práticas de treinamentos e capacitações dos colaboradores. Esse ODS está na base do negócio do Grupo Pardini, contribuindo para sua prosperidade e crescimento econômico, reforçando o seu perfil inovador. Juntamente com sua postura ética na relação com seus colaboradores, esse ODS pode auxiliar o Grupo Pardini a potencializar seus impactos positivos na sociedade - e em outros ODS - e gerar valor para seus stakeholders.

Através das abordagens de treinamentos ofertadas pelo Grupo Pardini, há uma facilitação de acesso de homens e mulheres a uma educação técnica e profissionalizante, permitindo a capacitação e evolução dos seus colaboradores (Metas 4.3 & 4.4). A oferta de treinamentos e capacitações para todos os colaboradores, sem distinções, auxilia na redução das desigualdades em relação à formação e evolução profissional dessas pessoas (Meta 4.5). É relevante destacar que o Grupo Pardini, por meio de seus programas de responsabilidade social e expertise em processos de treinamento e capacitação, pode influenciar positivamente a sociedade, ao fomentar conhecimentos e habilidades visando o desenvolvimento sustentável, e diversos outros stakeholders (Meta 4.7).



### Responsabilidade Social

A fim de garantir padrões de qualidade de vida e saúde para seus colaboradores, além das práticas de gestão conforme requisitos legais e treinamentos, o Grupo Pardini também adota ações de responsabilidade social e facilita o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não ocupacionais. O escopo desses serviços é pautado no:

- ✓ Fornecimento de plano de saúde, sem mensalidade, apenas com coparticipação dos serviços utilizados, em todos os níveis hierárquicos da empresa.
- ✓ Apoio na prevenção do câncer de mama e próstata, oferecendo menu de exames com preços acessíveis para todos os colaboradores elegíveis nos meses de outubro e novembro.
- ✓ Programa "Modelo GES": oferece uma equipe multidisciplinar de saúde dedicada ao apoio e acompanhamento da condição de saúde dos colaboradores, facilitando o acesso aos diversos níveis de atenção da saúde suplementar.

Além disso, há serviços e programas voluntários de promoção da saúde oferecidos aos colaboradores para lidar com os principais riscos à saúde não relacionados ao trabalho. O Saúde em Foco é o guarda-chuva criado para direcionar e englobar programas, campanhas e ações de prevenção e promoção da saúde gratuitamente para os colaboradores do Grupo Pardini e seus dependentes.

Atualmente, a Companhia tem como destaque os programas Família Saudável, Na Medida, Movimenta Pardini e Mamãe Coruja, que conta com a assessoria da GESmed, especialista em Gestão de Saúde. A empresa oferece recursos e experiências que contribuem para melhorar a qualidade de vida dos colaboradores e seus dependentes. Podem participar dos programas todos os colaboradores e dependentes com o plano de saúde Unimed-BH ativo.

## FAMÍLIA SAUDÁVEL

O Programa Família Saudável oferece vários benefícios, tais como:

- ✓ Acompanhamento da condição de saúde e visita domiciliar por enfermeiros e médicos, quando necessário.
- ✓ Segunda opinião para procedimentos e tratamentos indicados.
- ✓ Acompanhamento de indicadores clínicos.
- ✓ Condutas e orientações mais direcionadas, com foco na melhoria da condição de saúde e qualidade de vida.
- ✓ Suporte em caso de internações, procedimentos e cirurgias.
- ✓ Canal de atendimento para orientações de saúde com enfermeiras e médicos.

## NA MEDIDA

O Programa Na Medida conta com uma equipe de saúde especializada para acompanhar e orientar o colaborador e sua família no controle do peso. A iniciativa foca no acompanhamento próximo e na indicação de especialistas, tais como endocrinologistas, nutricionistas, nutrólogos e psicólogos, possibilitando o alcance de melhores resultados.

## MAMÃE CORUJA

O Programa Mamãe Coruja tem o objetivo de proporcionar tranquilidade e apoio à saúde da futura mamãe durante o período de gestação e nos primeiros 15 dias após o nascimento do bebê. Além de oferecer assistência às colaboradoras e ao seu bebê, o programa irá acompanhar e orientar a mamãe com informações importantes sobre gravidez, pré-natal, parto, pós-parto, amamentação e os primeiros cuidados com o recém-nascido, para que esta nova etapa da vida seja vivenciada de forma plena e saudável.

## MOVIMENTA PARDINI

No segundo semestre de 2020, o Grupo Pardini fechou uma parceria com a empresa VIK para trazer aos colaboradores uma nova proposta de melhoria do bem-estar e da qualidade de vida. Combinando técnicas de motivação do esporte com a gamificação e o poder da comunidade (rede social), o programa é realizado através de desafios focados na prática de atividades físicas e na melhoria da qualidade da rotina dos participantes, mensurado pela métrica do sistema Health Score. O programa foi batizado de Movimenta Pardini por meio de um processo de votação com colaboradores, e em 6 meses de implementação já foi possível identificar diversos avanços:

- ✓ 55% de melhora na realização de atividades físicas pelos participantes.
- ✓ 16% de melhora na qualidade do sono dos participantes.
- ✓ 13% de melhora na qualidade da alimentação dos participantes.
- ✓ 6% de melhora na redução do tabagismo dos participantes.
- ✓ 4% de melhora na concentração dos participantes.

Nesta primeira versão do Programa, 457 colaboradores foram inscritos, somando mais de 1.620 horas de movimento.



Para mais informações, acesse o conteúdo Movimenta Pardini.







## Meu Vizinho Pardini

O relacionamento com diversos stakeholders é uma prática que fortalece o Grupo Pardini como referência em medicina, saúde e bem-estar, sendo uma marca líder atuante no setor. Há uma percepção de que a comunidade dos entornos das unidades da empresa é um público estratégico e relevante para o negócio. Nesse sentido, o Grupo Pardini desenvolve um programa de relacionamento direto com a comunidade local chamado Meu Vizinho Pardini, que tem como objetivo tornar a marca Pardini mais ativa e presente para os principais stakeholders do Grupo.



Em **6 anos de atuação**, o Meu Vizinho Pardini construiu um legado importante por meio de diversos projetos sociais implementados junto à população. Esse legado, agora, é um ativo consolidado no contexto no qual está inserido. Há, no Grupo, uma ambição de gerar impacto e uma visibilidade ainda maior com o projeto, tanto em âmbito regional quanto nacional.

## Viva Sua Idade

Já havia um movimento na empresa para tornar o Meu Vizinho Pardini um programa ainda mais robusto, com ações perenes e sustentáveis, focando não apenas na realização de eventos temáticos. Durante o ano de 2020, apesar das dificuldades inerentes à pandemia, o programa se propôs um novo desafio: encontrar uma voz própria para falar da causa dos idosos, de forma inovadora e, ao mesmo tempo, aderente à cultura e ao negócio do Pardini.



A partir de dados da FGV Social, percebe-se que o Brasil está em uma transição demográfica acelerada:

- ✔ 10,53% da população brasileira têm 65 anos ou mais;
- ✔ 15,39% da população brasileira têm 60 anos ou mais;
- ✔ Os idosos são as pessoas de referência ou os chefes de família de 19,3% dos domicílios brasileiros;
- ✔ Os domicílios com idosos têm 25,6% menos pessoas do que a média nacional (idosos estão mais sozinhos que maioria da população);
- ✔ Sobre a renda, os idosos correspondem a 17,44% dos 5% dos brasileiros mais ricos e 1,67% dos 5% mais pobres;
- ✔ Os idosos são 13,06% da população do Rio de Janeiro, seguido pelo Rio Grande do Sul (12,95%), São Paulo (11,27%) e Minas Gerais (11,19%).

No relacionamento com a sociedade, o Grupo Pardini busca atuar no cuidado e na qualidade de vida dos idosos. Isso traz

Em 2020, em função da pandemia, o programa Meu Vizinho Pardini precisou passar por algumas adaptações. Houve readequação no formato previsto de execução do programa, conectando-o às oportunidades digitais para mantê-lo ativo e alinhado à estratégia da Companhia. Os eventos – marcas registradas do Meu Vizinho Pardini – passaram a ocorrer no ambiente virtual, tais como:

- ✔ Campanha “Da Janela Lateral”
- ✔ Produção de vídeos temáticos: “Uma Xícara de” e “Dia de Visita”
- ✔ Campanha “Esse Abraço é Seu”
- ✔ Relacionamento “Movimento Gentileza” (PBH); dentre outros



desafios culturais, de bem-estar e saúde, e também desafios na prestação de serviços e políticas públicas para este público. Trata-se de uma população ativa e com especificidades em seus modos de vida. Ainda assim, há uma relevância crescente dos idosos no mercado de saúde e como consumidores, de forma geral. Portanto, esse público é um grande potencial para uma maior consolidação da marca Grupo Pardini junto ao setor.

Ao se relacionar com os idosos, a abordagem do Grupo Pardini parte do princípio de que pertencem a um grupo diverso e com potencial. Espera-se valorizar e apoiar suas escolhas e estar ao seu lado como parceiros para uma vida melhor. É baseado nessa lógica que o Grupo Pardini está repensando o programa Meu Vizinho Pardini, extrapolando os projetos ora pontuais, junto à sociedade, e **migrando para uma visão mais assertiva e perene, que visa uma geração de bem-estar e qualidade de vida de forma contínua.**

Em 2020, o projeto reuniu esforços para criar mais propriedade sobre o tema. Estudar, exercitar, construir o foco de atuação e compartilhar a visão de futuro. Este primeiro momento parte do pressuposto de uma imersão interna em tendências sobre idosos, encontrando conexões e pessoas-chave da empresa que possam atuar na linha de frente com a causa. A partir daí, haverá uma evolução para ações de marketing, comunicação, produtos e serviços.

**Isso tudo está em linha com a nova diretriz estratégica de atenção aos idosos, anunciada pelo Grupo Pardini em outubro de 2020.**

## Diversidade e Inclusão

Um dos pilares do projeto de Transformação Cultural trata sobre a questão da segurança psicológica no ambiente de trabalho através de iniciativas de Diversidade e Inclusão (D&I). Neste pilar, está prevista a elaboração de um diagnóstico no Grupo Pardini para que sejam feitas mudanças de processos conforme as principais necessidades do Grupo, contribuindo para o crescimento do time e de todo o Grupo Pardini. Em relação às ações específicas de Diversidade e Inclusão, elas são de responsabilidade do DHO, que foca em tratar dessa importante agenda através de boas práticas e da formalização de políticas.

**Em 2021, será realizado um mapeamento autodeclarado no Grupo Pardini para composição do Mapa de Representatividade**, em parceria com a empresa Diversitera. A pesquisa tem o objetivo de mapear e entender os dados e os diferentes contextos dos colaboradores. Um primeiro passo para fortalecer o desenvolvimento de ações de Diversidade e Inclusão, para que sejam mais assertivas e conectadas com a realidade de todos. Com o diagnóstico feito, a Companhia vai poder estruturar ações de implementação e governança de D&I. Portanto, após os resultados, será possível obter um retrato da cultura da empresa em relação à temática e gerar os planos de ações necessários para uma transformação cultural.

Para formalizar os esforços do Grupo Pardini frente à D&I, **está sendo elaborado um “Guia de Diversidade e Inclusão”** que irá abordar os posicionamentos da empresa

frente à temática, e como é possível acolher as diferenças no ambiente de trabalho. O documento será entregue a todos os colaboradores do Grupo Pardini. Essa iniciativa também reflete na reestruturação do Comitê de Ética e Compliance, com alterações no seu quadro e inclusão de integrantes que possuem lugar de fala.

Para reforçar ainda mais a temática sobre Diversidade e Inclusão no Grupo Pardini, são realizados treinamentos frequentes com as equipes, tais como o **“Outros Olhares, Novas Possibilidades”**, direcionado para todas as lideranças do Grupo com ênfase na sensibilização para valorização e respeito da diversidade. Também são feitas palestras com convidados externos para tratar de pautas relevantes inseridas dentro do pilar de D&I.

Outra iniciativa de destaque é a criação do grupo “Todas as Pessoas”, composto por colaboradoras do DHO que desenvolvem juntas a proposta do “Joga na Roda”. Trata-se de uma roda de conversa virtual com o objetivo de promover o debate sobre os temas de Diversidade e Inclusão trabalhados no Pardini. O “Joga na Roda” possui um formato que estimula os colaboradores participantes a dialogar e compartilhar histórias reais, assim como seus processos de interação e experiências com a sociedade e as pessoas do Grupo.

## Correlação

5 IGUALDADE DE GÊNERO



Diversidade e Inclusão (D&I) é uma temática que tem ganhado cada vez mais destaque no ambiente corporativo e no mercado. O Grupo Pardini, seguindo essa tendência, está investindo em diretrizes estratégicas que tratam sobre o assunto. D&I geram aumento da produtividade e reduzem a rotatividade nas empresas. Além disso, é um ponto relevante no fomento de uma cultura de inovação, e isso está diretamente ligado ao modelo de negócio do Grupo Pardini.

Dentre as abordagens de D&I, a igualdade de gênero é um ponto central (Meta 5.1), sendo que a promoção de momentos de conscientização e de debate são práticas úteis para o Grupo Pardini nesse quesito. Além disso, por ser uma empresa do

setor de saúde, o Grupo Pardini pode desenvolver práticas que fomentem a disseminação de conhecimento acerca da educação sexual e reprodutiva (Meta 5.6).

De forma geral, a desigualdade de gênero em posições de alta liderança das empresas ainda é comum no cenário corporativo. No Grupo Pardini, a redução das desigualdades e a capacitação igualitária de homens e mulheres podem acabar refletindo em uma diversificação maior nas posições de liderança (Meta 5.5). Assim como outras temáticas inerentes à pauta ESG, é fundamental que haja a sua incorporação pela alta liderança e que o exemplo seja reproduzido nas outras áreas da empresa.

## Direitos Humanos

Em relação à defesa dos Direitos Humanos, o Grupo Pardini se orienta para que sejam combatidas todas as formas de trabalho infantil e compulsório. A Companhia possui o "Programa de Aprendizagem", que oferece oportunidades de trabalho para jovens, cumprindo a lei estabelecida, e não permite a contratação de menores de 18 anos como empregados CLT. Pode-se destacar também o "Programa Projeção", cuja finalidade é preparar as pessoas para seu primeiro emprego e/ou a recolocação no mercado de trabalho, especialmente profissionais em situação de vulnerabilidade e/ou de baixa renda, independentemente da idade.

Além disso, o Grupo Pardini cumpre rigorosamente o que foi acordado com os colaboradores sobre o pagamento mensal de salário e os benefícios pelo serviço prestado. Dessa forma, a empresa mitiga os riscos de ser alvo de denúncias sobre trabalho análogo ao escravo e/ou compulsório.

## Perfil dos Colaboradores

Os dados descritos nas tabelas a seguir são relativos ao ano de 2020 e representam um consolidado dos números relativos aos colaboradores do Grupo Pardini, discriminados segundo parâmetros como Gênero, Cor e Faixa Etária. Os médicos que atuam como Pessoa Jurídica (PJ) não foram considerados nesta prestação de contas, uma vez que não se enquadram como funcionários do Grupo Pardini.

### TOTAL DE COLABORADORES

	Integral	Parcial	Total Geral
Feminino	3.032	1.259	4.291
Masculino	1.008	248	1.256
<b>Total Geral</b>	<b>4.040</b>	<b>1.507</b>	<b>5.547</b>

### TOTAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

Faixa Etária	Integral	Parcial	Total Geral
Menores de 30 anos	1.302	644	1.946
De 30 a 50 anos	2.465	784	3.249
Maiores de 50 anos	273	79	352
<b>Total Geral</b>	<b>4.040</b>	<b>1.507</b>	<b>5.547</b>

Esses dados não englobam as aquisições de 2021

O Código de Conduta proíbe qualquer tipo de manifestação de preconceito e discriminação às escolhas e características pessoais (crença religiosa, convicção filosófica ou política, bem como relativas à nacionalidade, gênero, orientação sexual, cor, idade, idealizações estéticas, estado civil e/ou deficiência física). É passível de aplicação da Política de Consequências para tais atos, sendo as consequências: advertências, suspensão e até dispensa por justa causa.

A empresa possui canais de denúncia, com sigilo garantido, para que os colaboradores possam se manifestar sem receio algum. Todos os incidentes de discriminação e denúncias são tratados especificamente pelo Comitê de Ética e Compliance.

### Novas contratações e taxa de rotatividade.

Durante a pandemia, pelo fato do Grupo Pardini ser uma empresa do setor de saúde, houve um grande impacto nos serviços prestados e no quadro de funcionários, como a contratação temporária de colaboradores para suprir a alta demanda por testes de Covid-19.

### TOTAL DE COLABORADORES POR COR

Cor	Integral	Parcial	Total Geral
Parda	2.724	1.132	3.856
Branca	980	299	1.279
Preta	272	61	333
Amarela	44	9	53
Não Informado	20	6	26
<b>Total Geral</b>	<b>4.040</b>	<b>1.507</b>	<b>5.547</b>

### TOTAL DE ADMISSÕES

Raça	Faixa	Feminino	Masculino	Total Geral
Parda	Menores de 30 anos	740	191	931
Parda	De 30 a 50 anos	629	115	744
Parda	Maiores de 50 anos	15	6	21
Branca	Menores de 30 anos	4	3	7
Branca	De 30 a 50 anos	2	1	3
Preta	Menores de 30 anos	2	1	3
Preta	De 30 a 50 anos	3	1	4
Não Informado	De 30 a 50 anos	2	0	2
<b>Total Geral</b>		<b>1.397</b>	<b>318</b>	<b>1.715</b>

### TOTAL DE DEMISSÕES

Raça	Faixa	Feminino	Masculino	Total Geral
Parda	Menores de 30 anos	383	121	504
Parda	De 30 a 50 anos	374	84	458
Parda	Maiores de 50 anos	27	12	39
Branca	Menores de 30 anos	71	28	99
Branca	De 30 a 50 anos	112	28	140
Branca	Maiores de 50 anos	19	3	22
Preta	Menores de 30 anos	11	5	16
Preta	De 30 a 50 anos	21	7	28
Preta	Maiores de 50 anos	5	0	5
Amarela	Menores de 30 anos	1	1	2
Amarela	De 30 a 50 anos	9	2	11
Não Informado	Menores de 30 anos	2	0	2
Não Informado	De 30 a 50 anos	5	0	5
<b>Total Geral</b>		<b>1.040</b>	<b>291</b>	<b>1.331</b>

### TAXA DE ROTATIVIDADE

Raça	Faixa	Taxa de Rotatividade Feminino	Taxa de Rotatividade Masculino	Taxa de Rotatividade Total
Parda	Menores de 30 anos	13,09%	12,42%	12,93%
Parda	De 30 a 50 anos	11,69%	7,92%	10,83%
Parda	Maiores de 50 anos	0,49%	0,72%	0,54%
Branca	Menores de 30 anos	0,87%	1,23%	0,96%
Branca	De 30 a 50 anos	1,33%	1,15%	1,29%
Branca	Maiores de 50 anos	0,22%	0,12%	0,20%
Preta	Menores de 30 anos	0,15%	0,24%	0,17%
Preta	De 30 a 50 anos	0,28%	0,32%	0,29%
Preta	Maiores de 50 anos	0,06%	0,00%	0,05%
Amarela	Menores de 30 anos	0,01%	0,04%	0,02%
Amarela	De 30 a 50 anos	0,10%	0,08%	0,10%
Não Informado	Menores de 30 anos	0,02%	0,00%	0,02%
Não Informado	De 30 a 50 anos	0,08%	0,00%	0,06%
<b>Total Geral</b>		<b>28,40%</b>	<b>24,24%</b>	<b>27,46%</b>

## Correlação

### 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



A preocupação com o crescimento econômico é um anseio legítimo das empresas, que dependem do lucro para manter e expandir suas operações. Com o aumento da relevância das pautas ESG no mercado, surgem diversas variáveis que impactam no crescimento econômico. O Grupo Pardini, através do seu modelo de negócios, mostra-se ciente e atuante na geração de valor para todos os stakeholders, e não somente para seus acionistas e investidores.

Por meio da modernização tecnológica e da inovação, o Grupo Pardini é capaz de aumentar sua produtividade (Meta 8.2) e fomentar a diversificação dos produtos e serviços oferecidos. As consequências geram um potencial na evolução dos serviços de saúde prestados, que impactam positivamente toda a população. Essa diretriz da empresa também reforça um desenvolvimento que gera empregos decentes e formalizados (Meta 8.3) e que torna mais eficiente a utilização de recursos, mitigando a degradação ambiental (Meta 8.4).

Outra pauta impactada pelas diretrizes do Grupo Pardini é a garantia de emprego pleno e trabalho decente para todas as pessoas (Meta 8.5) combatendo, assim, a discriminação e a desigualdade. Os direitos humanos, como um dos pilares da boa governança e do compliance, garantem o combate à violação dos direitos trabalhistas, bem como ao trabalho infantil e forçado (Metas 8.7 e 8.8).

Esses pontos reforçam a tendência atual de que o crescimento econômico de uma empresa não pode ser dissociado dos impactos positivos para a sociedade e para o meio ambiente. O desafio está em conseguir viabilizar a equação E + ESG, trazendo a esfera econômica como aliada e complementar à pauta ESG. Este posicionamento estratégico ESG para o mercado é uma ferramenta relevante para que as práticas e as diretrizes se fortaleçam ainda mais na estratégia e na gestão da empresa, e que o mercado perceba a geração de valor do Grupo Pardini para todos os seus stakeholders.

#### Mitigação de riscos ocupacionais

Os riscos relacionados à manipulação de materiais biológicos são determinados por avaliação qualitativa dos locais de trabalho. Os riscos de exposição a produtos químicos são determinados por avaliação qualitativa e quantitativa destes agentes. Os riscos de exposição à radiação são determinados pelas características dos equipamentos e informações do Plano de Proteção Radiológica.

**Os principais riscos ocupacionais diretamente relacionados às operações do Grupo Pardini são os acidentes com material biológico e a exposição dos colaboradores às amostras biológicas, reagentes utilizados nas análises clínicas e radiação ionizante nos exames de imagem.**

A radiação ionizante é controlada com a aplicação do Plano de Proteção Radiológica nas unidades de imagem, utilizando principalmente medidas de blindagem. Os colaboradores expostos à radiação utilizam dosímetro individual, e episódios de exposição excessiva à radiação são devidamente analisados.

A prevenção de acidentes se dá por meio da educação continuada, boas práticas de laboratório e a mitigação dos impactos negativos é realizada pelo fluxo de atendimento pós-acidente, avaliando a necessidade de quimioprofilaxia contra HIV e Hepatite B.

Para materiais biológicos e agentes infecciosos, a Companhia mantém as práticas registradas no Manual de Biossegurança. São constituídos comitês de Segurança do Paciente e

de Prevenção de Acidentes com perfurocortantes, além de treinamentos anuais de biossegurança. Os materiais de punção contam com dispositivos de segurança.

**É importante destacar que as medidas para evitar a contaminação pelo SARS-COV-2 estão procedimentadas e são discutidas, periodicamente, por um Comitê de Crise.**

Já o controle de exposição a produtos químicos ocorre com a utilização preferencial de Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), como capelas de fluxo laminar e exaustão dos ambientes, tornando o uso de EPIs quase desnecessário. Para a radiação ionizante, a principal proteção é a blindagem dos ambientes, com utilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), como aventais plumbíferos restritos às áreas onde existem a manipulação de radiofármacos.

Os riscos relacionados a produtos químicos, sua utilização e seus impactos reais estão descritos no Inventário de Produtos Químicos anexo ao PPRA, bem como no Levantamento Técnico de Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT). Uma análise das concentrações dos produtos químicos, feita nos ambientes produtivos da empresa, não apontou concentrações acima do limite de ação dentro das áreas técnicas e não houve registro de intoxicação aguda por produtos químicos.

#### Prevenção de Acidentes de Trabalho

Para que se minimize os riscos relacionados aos acidentes de trabalho, são oferecidos diversos programas de treinamento para os colaboradores.



### Saúde e Segurança: clientes e colaboradores

A área de Saúde e Segurança do Grupo Pardini atua de maneira corporativa com foco em prevenção.

Hoje, o Grupo Pardini possui documentos e registros dos processos de Saúde e Segurança do Trabalho atrelados ao Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ). Com isso, a empresa consegue gerenciar e buscar uma melhoria contínua de seus processos. Atualmente, o sistema de gestão é baseado nas Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego.

O plano estratégico da área é desdobrado para todos os envolvidos, e seus resultados são acompanhados mensalmente, assegurando a continuidade do negócio, a segurança, a saúde dos colaboradores, a prevenção de incêndios, de acidentes e a gestão de terceiros.

Esse planejamento anual oferece subsídios para a identificação dos riscos relacionados à saúde e à segurança dos colaboradores. A gestão de riscos das atividades dos trabalhadores é feita por meio do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), bem como a gestão de saúde ocupacional, realizada através do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Em relação aos terceiros, os programas também são controlados e avaliados periodicamente.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), implementada na Companhia nos termos da Norma Regulamentadora n.º 5 (NR-5), tem como objetivo a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível, de forma permanente, a qualidade do trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde de cada colaborador.

#### PRINCIPAIS TREINAMENTOS DE SAÚDE E SEGURANÇA

"Juntos Somos Mais" - Treinamento Básico Introdutório

Introdução à Biossegurança e Meio Ambiente - IBM

Programa "Integrar"

Treinamento de Biossegurança

Treinamento em Gerenciamento de Resíduos

Treinamento sobre Uso de EPIs e EPCs

Treinamento sobre Uso de Produtos Químicos

Treinamento sobre Protocolo de Acidentes de Trabalho

Treinamento de Formação de Brigada de Emergência

Treinamento de Radioproteção



As necessidades de treinamento surgem a partir da avaliação de atividades e dos requisitos legais/normativos aplicáveis ao negócio. Após a avaliação dos cargos e a aplicabilidade dos treinamentos e temas, em conjunto com a Educação Corporativa, o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) define as melhores formas de aplicação dos treinamentos, a frequência, bem como as competências e as habilitações necessárias para os instrutores. Ao término dos treinamentos, a avaliação é feita através do formulário interno de Avaliação de Eficácia de Treinamento, que busca medir a evolução do conhecimento para o colaborador após o curso, bem como a aplicabilidade do conhecimento no dia a dia do trabalho.

Na área da saúde, os cortes e as perfurações com potencial de contaminação por agentes biológicos são ocorrências com alta consequência. As quedas também são riscos potenciais em mesmo nível, já que respondem pela maior parte dos afastamentos de longa permanência. Esses riscos são levantados a partir da análise das ocorrências, feita até 10 dias após o relato do acidente para a determinação das principais causas e com o objetivo de traçar planos de ação junto à área.

#### Segurança dos Clientes

Em relação à gestão da segurança dos clientes, o Grupo Pardini possui o Núcleo de Segurança do Paciente. O sistema foi implementado levando em consideração a Resolução da Diretoria Colegiada nº. 36 (RDC 36) da ANVISA. A sistemática para levantamento e gestão dos riscos foi baseada no método The Committee of Sponsoring Organizations (COSO) and ISO 31000, modelos de gestão pautados na ética, na efetividade dos controles internos e na governança corporativa.

Com isso, foram mapeadas as categorias de produtos e serviços para os quais há uma avaliação em relação aos impactos na segurança dos clientes:

- ✓ Análises Clínicas
- ✓ Diagnóstico por Imagem
- ✓ Vacina
- ✓ Criopreservação
- ✓ Distribuidora de Produtos para Saúde

A definição de riscos para os clientes e tais categorias partem do entendimento de que "incidente", segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), é "um evento ou circunstância que poderia ter resultado, ou resultou, em dano desnecessário à saúde". Os incidentes classificam-se como:

- ✓ Circunstância de risco (evento que poderia ter resultado, ou resultou, em dano desnecessário ao paciente)
- ✓ Near miss (incidente que não atingiu o paciente)
- ✓ Incidente sem dano (evento que atingiu o paciente, mas não causou danos discerníveis)
- ✓ Incidente com dano ou evento adverso (incidente que resulta em dano ao paciente)

O impacto do incidente relacionado à assistência à saúde é classificado como "Grau do Dano", isto é, o grau de

De acordo com a lista do Nexo Técnico Epidemiológico do Instituto Nacional de Seguridade Social, não constam códigos de patologias específicas ligados à atividade econômica desenvolvida pelo Grupo Pardini. Ao longo de 2020, seis colaboradores receberam auxílio acidentário. **Todos decorrentes de eventos sem relação direta com a atividade desenvolvida.**

Os indicadores de acidentes de trabalho são compilados e analisados mensalmente. O status de vacinação e periodicidade dos exames dos colaboradores do Grupo Pardini são analisados semanalmente. Na pandemia de Covid-19, o número de casos da patologia é compilado semanalmente. Já o absenteísmo médico é analisado anualmente.

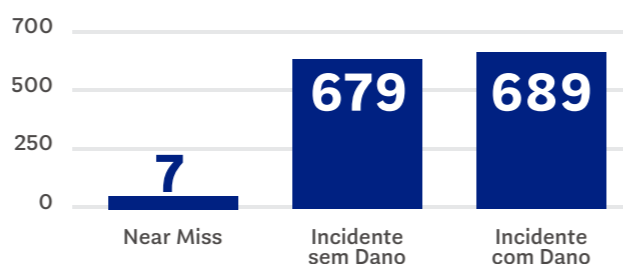
**Atualmente, os principais tipos de lesões relacionadas ao trabalho no Grupo Pardini são os traumatismos, o contato com exposição à material biológico, não necessariamente com lesão, mas com potencial de contaminação, e as doenças do sistema osteomuscular.**

comprometimento do estado de saúde do paciente ocasionado pelo incidente. Para nortear ações frente ao impacto do dano, a classificação é realizada da seguinte forma:

- ✓ **NENHUM:** não houve nenhuma consequência para o paciente.
- ✓ **LEVE:** o paciente apresentou sintomas leves, danos mínimos ou intermediários de curta duração sem intervenção ou com uma intervenção mínima (pequeno tratamento ou observação).
- ✓ **MODERADO:** o paciente necessitou de intervenção (ex.: procedimento suplementar ou terapêutico adicional), prolongamento da internação, perda de função e danos temporários reversíveis.
- ✓ **GRAVE / NEVER EVENTS:** necessária intervenção para salvar a vida, grande intervenção médico-cirúrgica ou causou grandes danos permanentes ou em longo prazo; perturbação/risco fetal ou anomalia congênita.
- ✓ **MORTE:** óbito.

Todos os colaboradores são estimulados a notificar incidentes e eventos adversos por meio do sistema eletrônico ou formulário impresso. As notificações são acompanhadas em tempo real por integrantes do Núcleo de Segurança do Paciente e pela área de Gestão de Processos da Qualidade da Companhia. Em 2020, houve 1.390 registros de intercorrência com clientes no Grupo Pardini.

#### Classificação do incidente



## AMBIENTAL

### Outputs Ambientais

O Grupo Pardini acredita que os cuidados individual, coletivo e com o planeta estão sempre conectados e busca otimizar seus processos para que, de maneira eficiente, haja ganhos econômicos e socioambientais para todo o Grupo. Cuidar do planeta e garantir a disponibilidade de recursos naturais é também cuidar da saúde das pessoas. Ao associar meio ambiente com qualidade de vida, a empresa atualmente vem se alinhando às estratégias e metodologias que abordam o conceito ESG para melhorar, cada vez mais, seus resultados em sustentabilidade.

Os indicadores ambientais do Grupo Pardini são monitorados pela área de Meio Ambiente, que está ligada à Gerência Corporativa de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente (QSSMA). Hoje, a Companhia realiza a gestão e a mensuração do consumo de energia, de água e do descarte de resíduos. Por se tratar de uma empresa do setor de saúde, a geração de resíduos é considerada um ponto crítico e de alto risco tanto para o compliance quanto para os impactos negativos junto às comunidades locais e ao meio ambiente. Neste caso, a Gerência da QSSMA realiza regularmente auditorias internas e externas para a manutenção das certificações do Grupo Pardini e garantia do cumprimento às legislações aplicáveis.

### Resíduos

A gestão dos resíduos é realizada pela área de Meio Ambiente do

Grupo Pardini. Com o objetivo de criar diretrizes para estabelecer uma política de boas práticas de gerenciamento dos resíduos gerados nas empresas do Grupo Pardini, a área estabeleceu os procedimentos corporativos dispostos no Manual Corporativo de Gerenciamento de Resíduos. Este manual visa estabelecer e padronizar procedimentos para o gerenciamento de resíduos gerados em todas as empresas do Grupo e definir os procedimentos para classificação, identificação, segregação, acondicionamento, coleta, transporte, tratamento e disposição dos resíduos gerados nas empresas do Grupo Pardini, em atendimento aos requisitos legais aplicáveis.

Além das diretrizes do manual, há também o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS) elaborado para cada área, loja ou empresa do Grupo Pardini. Os PGRSS são documentos técnicos obrigatórios para estabelecimentos do setor de saúde e são controlados e disponibilizados para acesso de todas as partes.

Os resíduos são classificados de acordo com a Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) nº 222/2018 da ANVISA e, para cumprimento deste regulamento, os resíduos gerados nas empresas do Grupo Pardini são classificados em: Resíduos Infectantes (Grupo A – Subgrupos A1, A2, A3 e A4), Resíduos Químicos (Grupo B), Rejeitos Radioativos (Grupo C), Resíduos Comuns (Grupo D) e Resíduos Perfurocortantes (Grupo E).

### Semana do Meio Ambiente

O Grupo Pardini celebra o Dia Mundial do Meio Ambiente, promovendo uma Semana especial em comemoração à data há alguns anos. Diversas ações já foram realizadas, sempre em busca da conscientização e engajamento de todos os colaboradores.

Palestras, sessões de cinema, feiras de trocas sustentáveis, concursos para estimular a criatividade e cuidado com meio ambiente são algumas das ações já promovidas e que contaram com a participação de muitos. Em 2020, mesmo com a pandemia, a Semana foi realizada e trouxe o tema "#meuambienteemcasa" com divulgação de ideias e atitudes ambientais que poderiam ser praticadas pelas pessoas devido à maior permanência em seus lares.



### Destinação

Todo o processo de segregação e descarte dos resíduos está descrito no Manual Corporativo de Gerenciamento de Resíduos e, para cada unidade/área/empresa, o PGRSS detalha os processos específicos desta segregação e descarte. Para todos os resíduos descartados há documentos comprobatórios de coleta e destinação final conforme a legislação aplicável (RDC ANVISA 222/2018), como o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e o Certificado de Destinação Final de Resíduos (CDF). Toda a coleta externa, tratamento e destinação final dos resíduos é realizada por empresas terceiras.

Os resíduos infectantes do Grupo A1, gerados nas áreas de Microbiologia, passam por tratamento por autoclavação na própria área de geração e são, posteriormente, encaminhados para coleta externa e destinação final. Os demais resíduos do Grupo A1 e os resíduos dos Grupos A2 e A3 são encaminhados para autoclavação ou incineração em empresas devidamente licenciadas para essas atividades. Após o tratamento, os resíduos são destinados para aterro devidamente licenciado.

De acordo com a RDC ANVISA Nº 222/2018, não há obrigatoriedade de tratamento para os resíduos infectantes do Grupo A4, podendo os mesmos serem encaminhados diretamente para aterro devidamente licenciado.

**No entanto, o Grupo opta, sempre que possível, por contratar empresas que realizam o tratamento destes resíduos através de autoclavação ou incineração e, posteriormente, encaminham o material resultante do processo de tratamento para aterro devidamente licenciado.**

Os resíduos do Grupo B são encaminhados para tratamento por incineração, quando aplicável, ou são encaminhados para aterro classe I devidamente licenciado. As cinzas geradas no processo de incineração serão encaminhadas para aterro devidamente licenciado.

As lâmpadas fluorescentes passam pelo processo de descontaminação e reciclagem. O tratamento e a disposição final adequados são realizados por empresas contratadas e devidamente licenciadas. As pilhas e baterias passam por processo de encapsulamento e, posteriormente, são enviadas para aterro devidamente licenciado. O tratamento e a disposição final adequados são realizados por empresas contratadas e devidamente licenciadas.

O gerenciamento dos rejeitos radioativos, Grupo C, obedece ao Plano de Proteção Radiológica do Serviço, as Normas da CNEN e demais normas aplicáveis. Estes são descartados após finalizado

o tempo de decaimento do elemento radioativo, e são tratados e destinados conforme classificação de resíduos de serviços de saúde, podendo ser enquadrados nos Grupos A, B, D e E.

Os resíduos do Grupo D não necessitam de tratamento e são encaminhados diretamente para aterro devidamente licenciado. Os resíduos do Grupo D Recicláveis poderão ser coletados, transportados e destinados à reciclagem por empresa contratada e/ou pelo serviço de coleta seletiva do serviço de limpeza urbana dos municípios.

Os resíduos do Grupo E com características do Grupo A seguem o mesmo procedimento para tratamento e disposição final adotados para os resíduos do Grupo A. Os resíduos do Grupo E com características de Grupo B seguem o mesmo procedimento para tratamento e disposição final adotados para os resíduos do Grupo B.

### Reciclagem ou Reutilização

Em todas as atividades que ocorre geração de resíduos, há uma avaliação da área de Meio Ambiente para possível reutilização/reciclagem, sendo, quando aplicável, definidos novos processos de segregação e descarte. **O principal exemplo é a reutilização de caixas de isopor utilizadas para transporte de insumos e amostras.** Nesse processo, o próprio fornecedor das caixas de isopor realiza o recolhimento após o uso e as encaminha para o processo de reutilização, onde as caixas são transformadas em blocos utilizados na construção civil.

### Geração de resíduos

É preciso trazer algumas considerações sobre o comparativo de volume de geração de resíduos apresentado neste relatório. Houve um aumento significativo na geração de resíduos do grupo A1 e do grupo E, que se deve aos resíduos de Covid. Os dados do NTO-MG sobre resíduos do Grupo D não foram compilados em 2019 e, em 2020, só há registros a partir de agosto. Por isso, não constam na tabela abaixo.

**Os resíduos de paletes sofreram uma queda muito significativa, provocada pelo Projeto Enterprise, que reduziu a demanda por insumos que eram entregues em paletes.**

O total de resíduos gerados em 2020, pelo Grupo Pardini, **foi de 8.196.563 kg**. A porcentagem que cada tipo de resíduo representa sobre o total gerado é em relação ao total gerado por todo o Grupo Pardini.

**8.196.563**  
KG de resíduos gerados em 2020

## Volume e Percentual de Resíduos por Tipo 2019 - 2020

RESÍDUO	LOJA	TOTAL (KG) 2019	TOTAL (KG) 2020	% (2019/ 2020)	% (Sobre Total - 2019)	% (Sobre Total - 2020)
A4	TOTAL	680.517	657.822	-3,3%	11,42%	8,03%
A1	TOTAL	255.816	266.445	4,2%	4,29%	3,25%
E	TOTAL	81.070	90.344	11,4%	1,36%	1,10%
B	TOTAL	173.060	180.669	4,4%	2,90%	2,20%
D - REICLÁVEIS	TOTAL	230.623	234.029	1,5%	3,87%	2,86%
D - PALETES	NTO	15.990	3.981	-75,1%	0,27%	0,05%
C - TC 99	AIMORÉS	978	609	-37,8%	0,02%	0,01%
C - GALIO 67	AIMORÉS	581	365	-37,1%	0,01%	0,00%

### Água

Para que o consumo de água em todo o Grupo Pardini seja feito de uma maneira mais eficiente, adequada e sustentável, a Companhia tem pensado em práticas e alternativas mais sustentáveis que tragam retornos ambientais e econômicos como um todo. Dentre as principais práticas, há o reaproveitamento de água, podendo citar a proveniente do condensamento nas linhas de ar-condicionado e a do sistema de purificação ELGA (Sistemas de purificação de água para diagnósticos clínicos). Esta água reaproveitada é utilizada, principalmente, nos sistemas de irrigação dos jardins e demais áreas verdes do Grupo Pardini.

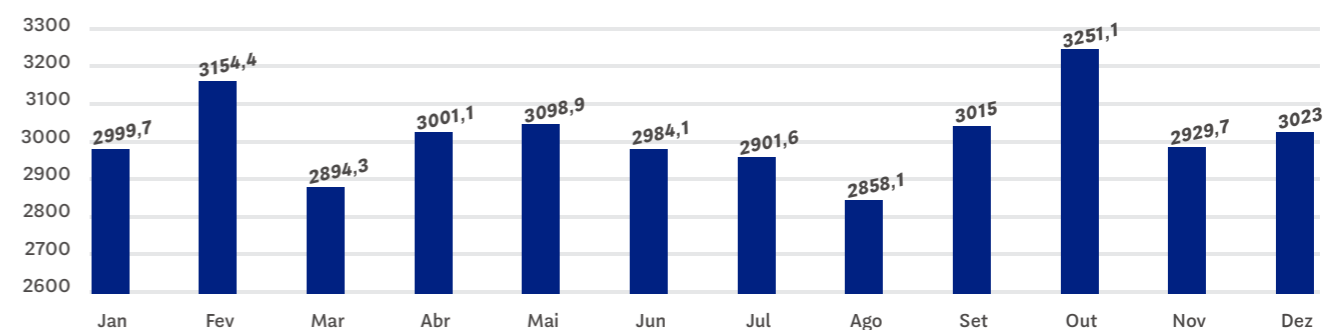
**Em 2020, o sistema ELGA consumiu um total de 12.421 m<sup>3</sup> de água, sendo que desse total 9.315,75 m<sup>3</sup> de água foram levados para reutilização.**

O NTO-MG é a instalação onde se tem o maior consumo de recursos hídricos do Grupo Pardini. Como o consumo de água no NTO-MG é contínuo e de grande importância, a principal fonte de abastecimento são as águas subterrâneas de poços artesianos. Neste caso, o objetivo é evitar os riscos de falta de água pela fornecedora. Além disso, essa prática gera economia nos gastos da empresa. Após a utilização e reutilização da água captada por meio de poços artesianos, todo o recurso hídrico é descartado. Também utiliza-se a rede de esgoto comum para o descarte da água. As demais unidades/empresas do Grupo Pardini consomem água provenientes de fornecedores (Ex.: companhias de abastecimento de água).

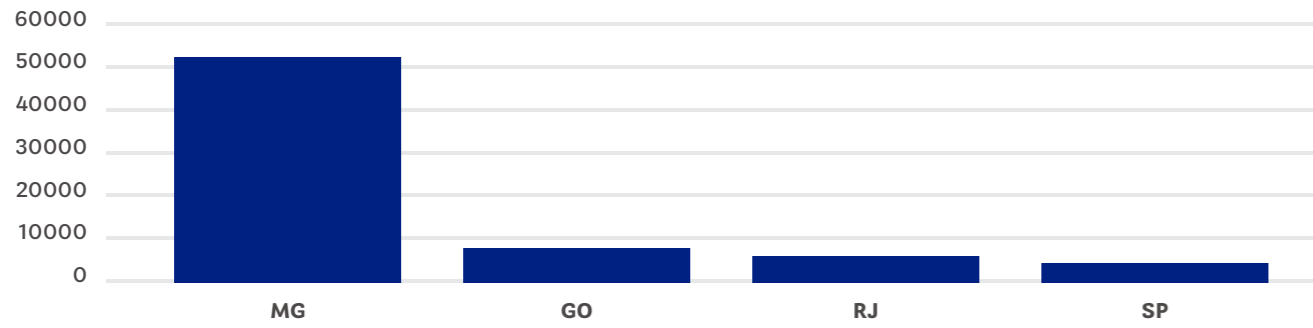
**12.421 m<sup>3</sup>**  
consumo de água

**9.315,75 m<sup>3</sup>**  
volume de água reutilizada

Volume de água retirada, em m<sup>3</sup>, no ano 2020, por fonte subterrânea:

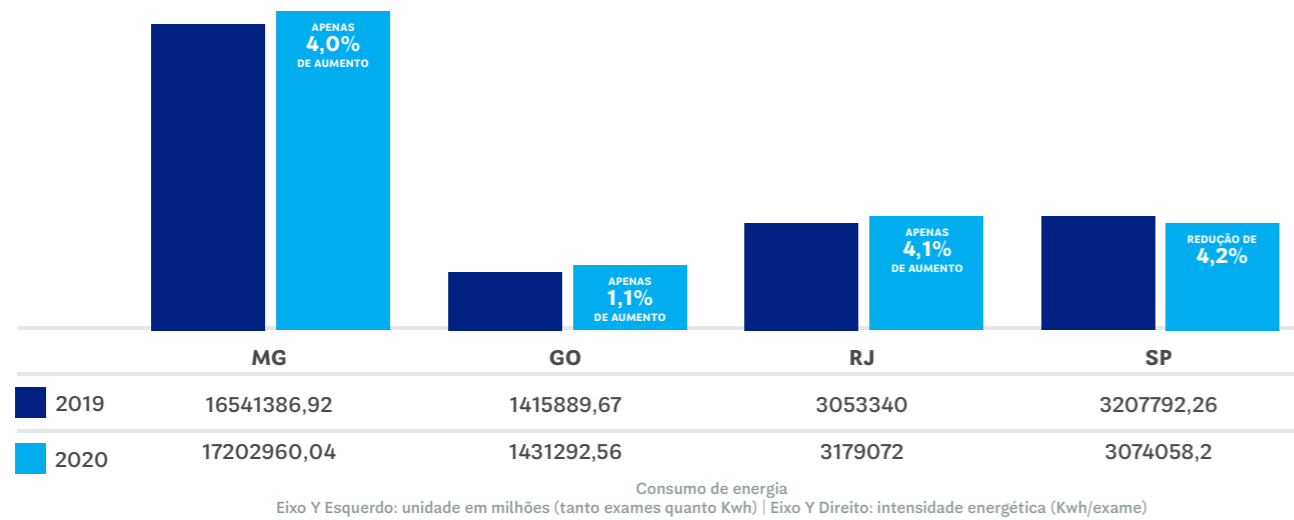


Consumo de água, em m<sup>3</sup>, no ano 2020, proveniente de fornecedores:

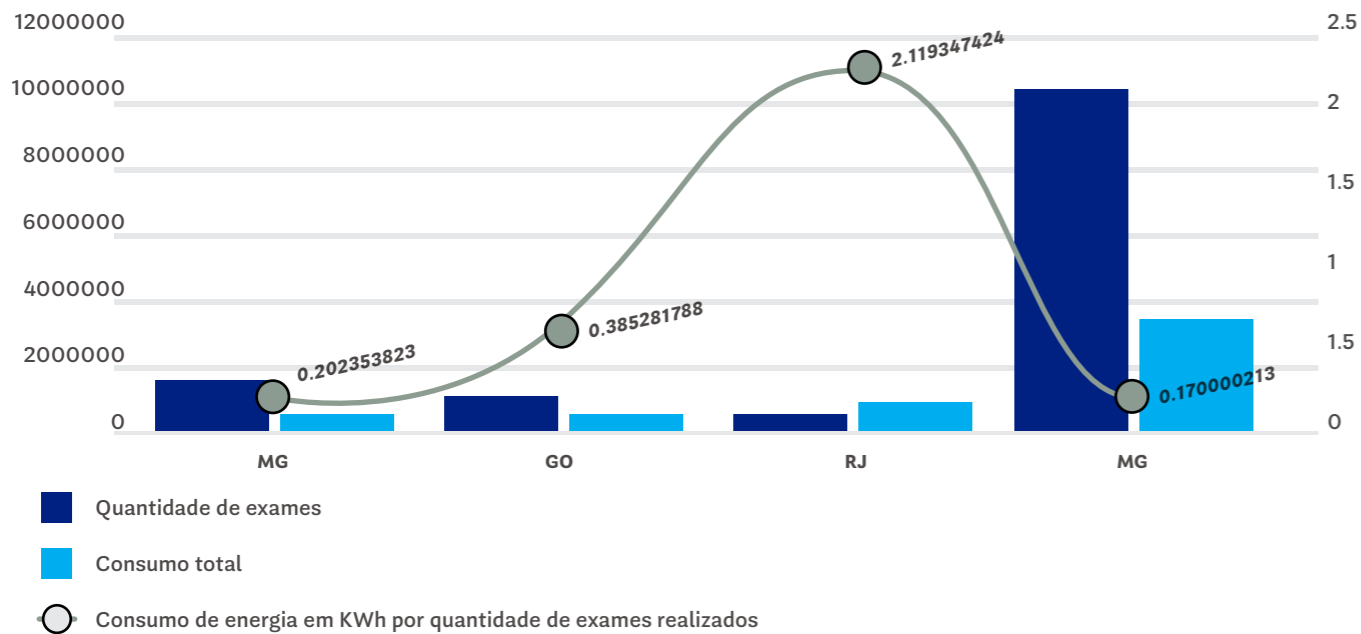


Energia

O consumo de energia elétrica (Kwh) do Grupo Pardini se manteve relativamente estável entre 2019 e 2020, com aumentos discretos em Minas Gerais (4,0%), Goiás (1,1%) e Rio de Janeiro (4,1%), e uma ligeira redução em São Paulo (4,2%).

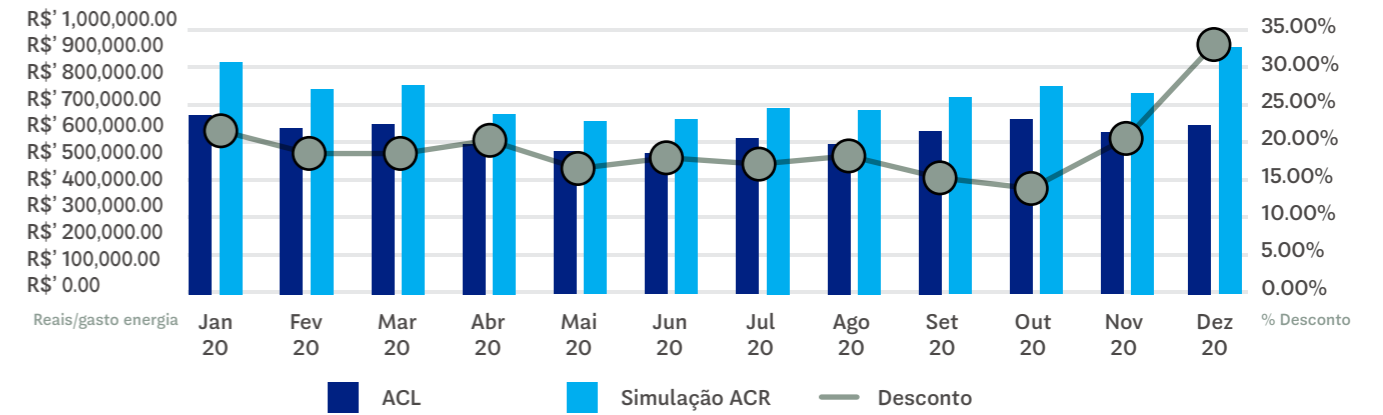


A partir dos dados de consumo de energia de cada Estado, é possível contabilizar quanto de energia elétrica, em Kwh, é consumida em cada exame realizado.

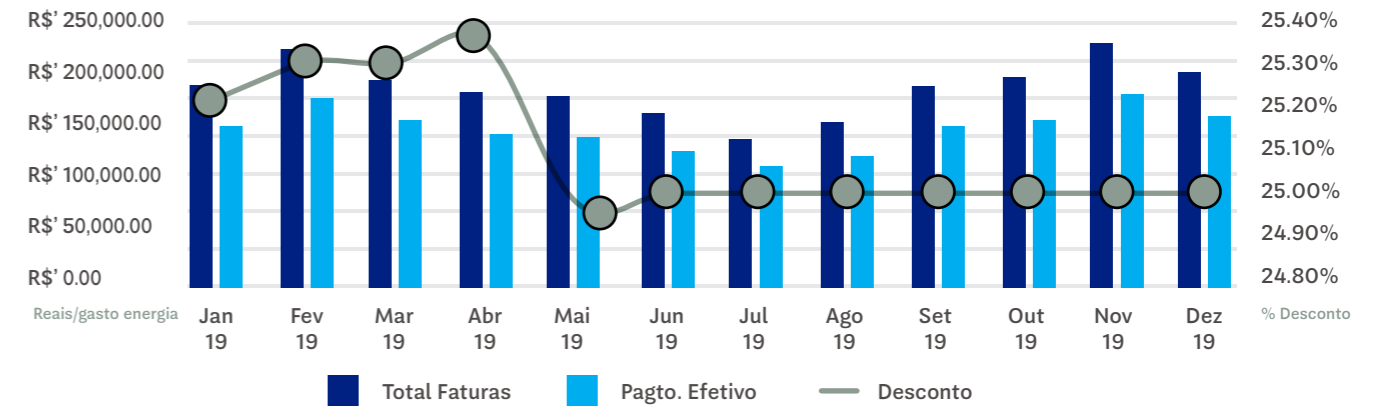


Percebe-se que a intensidade energética nas unidades do Rio Janeiro é 12,5 vezes maior que a intensidade energética de Minas Gerais – estado com maior quantidade de exames realizados. Isso se dá pelo fato de que, no RJ, grande parte dos exames realizados são os de imagem, que demandam maquinário altamente intensivo em consumo de energia.

Sobre o consumo de energia nas unidades do Grupo Pardini em Minas Gerais, as que se encontram no Mercado Livre de energia são as unidades de imagem (Pampulha, Aimorés, Bernardo Monteiro, Santo Agostinho, Barreiro, Venda Nova, Cidade Nova e Betim) e também o NTO-MG. O desconto adquirido pelo uso do Mercado Livre, em 2020, foi de aproximadamente 19,28%.



Ainda em Minas Gerais, o Grupo Pardini dispõe das unidades de análises clínicas, que são abastecidas pela geração distribuída. Abaixo segue o gráfico do consumo:



	Total Faturas	Pagto. Efetivo	Redução	Desconto
Jan/19	R\$ 182.736,56	R\$ 145.951,68	R\$ 36.784,88	25,20%
Fev/19	R\$ 216.813,50	R\$ 173.046,69	R\$ 43.766,81	25,29%
Mar/19	R\$ 189.273,47	R\$ 151.063,61	R\$ 38.209,87	25,29%
Abr/19	R\$ 176.522,95	R\$ 140.838,99	R\$ 35.683,96	25,34%
Mai/19	R\$ 171.956,01	R\$ 137.564,81	R\$ 34.391,20	25,00%
Jun/19	R\$ 157.175,15	R\$ 125.740,12	R\$ 31.435,03	25,00%
Jul/19	R\$ 138.021,04	R\$ 110.416,83	R\$ 27.604,21	25,00%
Ago/19	R\$ 149.340,07	R\$ 119.472,05	R\$ 29.868,01	25,00%
Set/19	R\$ 181.449,72	R\$ 145.159,78	R\$ 36.289,94	25,00%
Out/19	R\$ 190.917,36	R\$ 152.733,89	R\$ 38.183,47	25,00%
Nov/19	R\$ 222.151,85	R\$ 177.721,48	R\$ 44.430,37	25,00%
Dez/19	R\$ 195.884,32	R\$ 156.707,46	R\$ 39.176,86	25,00%
<b>TOTAIS</b>	<b>R\$ 2.172.242,00</b>	<b>R\$ 1.736.417,39</b>	<b>R\$ 435.824,61</b>	<b>25,10%</b>



# Visão de Futuro

As pautas ESG são uma tendência mundial que está sendo acelerada no cenário da pandemia. Os impactos negativos dessa crise sanitária global no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, estipulados pela Agenda 2030, reforçaram o sinal de alerta em todo o mundo. Paralelamente a isso, o mercado financeiro e as empresas passaram a enxergar com mais assertividade os riscos para o negócio, que uma gestão falha dos recursos naturais e do relacionamento com a sociedade podem acarretar. Com isso, é fundamental que as empresas passem a incorporar, em sua estratégia e gestão, as preocupações com as pautas ESG.

Como apresentado neste relatório, *o modelo de negócio do Grupo Pardini, focado na inovação, na democratização da saúde, na precisão dos diagnósticos e na otimização de processos, está naturalmente alinhado com as demandas ESG.* Isso garante uma posição competitiva do Grupo Pardini em relação ao contexto atual e às tendências de mercado que estão se mostrando.

É preciso que a conscientização sobre o ESG perpassa toda a estrutura da empresa, inclusive sendo internalizada pela alta liderança. Fomentar a cultura da sustentabilidade, visando a geração de valor para todos os stakeholders, é uma prática que deve ser encarada como estratégica. As pautas ESG devem direcionar a gestão, de acordo com as prioridades da empresa e onde ela pode gerar mais valor.



## Grupo Pardini como protagonista no setor

O Grupo Pardini tem se posicionado de forma pioneira em diversas questões, quando comparado a outros players do setor de saúde.

**A empresa está na vanguarda quando o assunto é Medicina Personalizada e automatização dos processos de análises laboratoriais.**

No entanto, é necessário demonstrar ao mercado todos os esforços e práticas do Grupo Pardini, construindo uma percepção real do seu posicionamento ESG. Desenvolver e manter uma prática consistente de divulgação e reporte sobre como a sustentabilidade pode impactar a Empresa, e também ser impactada pelo seu modelo de negócio, são um meio de estimular a conscientização do mercado sobre o posicionamento do Grupo Pardini.

**A sustentabilidade no setor de saúde está alicerçada na promoção da saúde e na redução dos custos inerentes aos tratamentos - em muitos casos tidos como custos preveníveis.**

O Grupo Pardini enxerga essa realidade e seu modelo de negócio endereça esse desafio. Isso está diretamente ligado a muitas das pautas ESG. As empresas que conseguirem lidar com esse desafio se tornarão ainda mais competitivas, podendo liderar o mercado. Mais do que isso, é fundamental que estas empresas cooperem entre si e que consigam influenciar essa integração.

**O Grupo Pardini está se movimentando neste sentido.**



O setor de saúde é fundamental para o alcance direto de diversas metas de pautas ESG e o Grupo Pardini é um ator relevante ao promover a saúde, buscar a sustentabilidade financeira do setor, gerar desenvolvimento inovador dos serviços de saúde, promover qualidade de vida e bem-estar, dentre outros. O trabalho do Grupo também impacta questões como a mitigação da pobreza e a redução das desigualdades, por meio do propósito de universalização do acesso à saúde, além da mitigação de impactos ambientais, conquistada pela evolução e otimização dos processos. Essas questões perpassam a Agenda 2030, que através dos ODS visa promover ambições para o desenvolvimento sustentável global.

Dessa forma, além do modelo de negócios do Grupo Pardini não ser considerado altamente agressivo ao meio ambiente e à sociedade, o seu potencial de impactar positivamente esses cenários é alto. Pensando nisso, o Grupo Pardini está incorporando estrategicamente uma gestão clara em prol das pautas ESG, mantendo-se na vanguarda do setor.

**O objetivo é ir além da adequação às demandas regulatórias e de mercado, adiantando e ditando tendências.**

Como resultado espera-se, além da mitigação de riscos sobre impactos negativos à sociedade e ao meio ambiente, a geração de valor para todos os stakeholders envolvidos e um fortalecimento do negócio.



## Intenções e compromissos

Tendo em vista o que foi apresentado ao longo deste relatório, é possível perceber que o Grupo Pardini **está bem avançado em relação ao endereçamento dos Desafios 1 e 3 da Sustentabilidade para o Setor de Saúde.** O investimento da empresa nos processos de automatização e padronização de dados, bem como na promoção da saúde e nos esforços para que esta seja a prática ótima do setor, permitem essa conclusão.

O Grupo Pardini vem caminhando nesse sentido e respondendo a esses Desafios. O que se faz relevante, nesse momento, é que essa percepção seja encarada como uma variável estratégica das ações da empresa, especialmente no que tange à sua relação com o mercado.

**A associação do modelo de negócios do Grupo Pardini com os aspectos da sustentabilidade é real e deve ser divulgada e materializada em uma gestão assertiva** que inclua diretrizes que respondam de forma direta às pautas ESG.

**O Desafio 2 vem ganhando relevância na gestão estratégica do Grupo Pardini.** Este desafio coloca o ambiente natural como relevante para a saúde das pessoas. Além da degradação do meio ambiente impactar a saúde da população, a sua preservação pode ser um fator importante na prevenção de doenças. Ainda que o setor de saúde gere impactos mais modestos ao meio ambiente se comparado a outros setores, em uma perspectiva global, ainda é um setor cujos impactos ambientais são significativos, especialmente ligados à sua cadeia de suprimentos, com altos níveis de emissões de GEE e com a geração de resíduos, muitos deles perigosos e infectantes.

Por esse motivo, é relevante que o Grupo Pardini continue se posicionando de forma proativa no que diz respeito aos impactos ambientais da sua atuação. Duas frentes de atuação estratégicas que estão em pauta pelo Grupo Pardini, visando endereçar demandas ESG, são:

## ELABORAÇÃO DA MATERIALIDADE ESTRATÉGICA

- ✔ Identificação dos temas materiais e elaboração da Matriz de Materialidade completa do Grupo Pardini, a partir de uma consulta ampla com todos os seus stakeholders.
- ✔ Analisar os diferentes temas frente às expectativas dos diferentes stakeholders, buscando alinhar as divergências e potencializar as convergências em relação aos temas materiais.

## AMADURECIMENTO DA GESTÃO ESG

- ✔ Realização de um estudo sobre as referências de avaliação de fornecedores por critérios socioambientais.
- ✔ Evolução da gestão do Grupo Pardini em relação a D&I, visando a sua transversalidade em toda a empresa.
- ✔ Formalização das pautas ESG nas diretrizes estratégicas e na gestão das áreas do Grupo Pardini, tendo como base as priorizações a partir da Materialidade Estratégica.

É importante perceber as tendências e demandas do ambiente externo, que claramente estão apontando para uma relevância crescente das pautas ESG. Alguns dos stakeholders que têm demonstrado grande preocupação com essa temática e que têm demandado das empresas gestão sobre o assunto são

os investidores e o mercado financeiro. O ambiente externo, portanto, é um acelerador da adoção da sustentabilidade como direcionador estratégico para as empresas. O Grupo tem se adiantado em relação a essa demanda, trazendo o tema sustentabilidade para a sua cultura e a estratégia.

# Créditos

**Carlos Biehl**

carlos.biehl@grupopardini.com.br  
Diretoria Exec de Finanacas e RI  
Gerencia Exec de RI e M&A

**Fernanda Abreu**

fernanda.abreu@grupopardini.com.br  
Gerência Corporativa de Qualidade, Saúde,  
Segurança e Meio Ambiente  
Diretoria Executiva de Operações

**Consultoria e Conteúdo**

WATU Sustentabilidade